

УТВЕРЖДЕНА

приказом руководителя департамента  
внешнеэкономической деятельности  
Краснодарского края  
от 20 октября 2008 г. № 20

**Стратегия развития внешнеэкономической деятельности  
Краснодарского края до 2020 г.**

**Краснодар 2008**

## Оглавление

1. Современное состояние и тенденции развития международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края.....	3
1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.....	3
1.2 Состояние выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.....	13
1.3 SWOT-анализ развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.....	23
2. Реализация стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края .....	35
2.1 Обеспечение условий развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.....	35
2.1.1 Международное сотрудничество.....	35
2.1.2 Межрегиональное сотрудничество.....	48
2.1.3 Приграничное сотрудничество.....	53
2.2. Продвижение экономически и инвестиционно привлекательного имиджа Краснодарского края за его пределами.....	56
2.2.1 Имиджевая политика: базовые приоритеты и система регионального брендинга.....	61
2.2.2 Система регионального брендинга .....	66
2.2.3 Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Краснодарском крае.....	71

# 1. Современное состояние и тенденции развития международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края

## 1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Краснодарского края

### Динамика внешнеторговых показателей

Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края до 2020 г. разработана на основании принципов и приоритетов Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 г., внешнеэкономической стратегией Российской Федерации до 2020 г., проекта Программы социально-экономического развития Краснодарского края до 2012 г.

Важность принятия региональной Стратегии внешнеэкономической деятельности на долгосрочную перспективу обусловлена возникновением новой ситуации в развитии мировых и российских рынков. Такое положение требует адаптации системы внешнеэкономической деятельности Краснодарского края к меняющимся условиям среды и ее дальнейшего инновационного развития.

В современных условиях развития международных экономических связей базовыми приоритетами внешнеэкономической деятельности России на федеральном уровне являются, прежде всего, политика активной поддержки национального экспорта, которая подразумевает под собой не только финансовую, но и административную поддержку, повышение качества экономического роста, повышение эффективности бюджетных расходов и подготовка квалифицированных кадров.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года (далее – Стратегия) основной целью развития края на среднесрочную перспективу является **«реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов РФ на Юге страны и обеспечение кардинального повышения качества жизни населения края на основе создания потенциала опережающего развития».**

**Таблица 1. Объёмы внешней торговли (млн.долл.США)**

Показатель	2003	2004	2005	2006	2007
Внешнеторговый оборот	2 328	1 847	2 893	4 497	6 150
Экспорт товаров	1494	904	1546	2820	3575
в т.ч. в страны дальнего зарубежья	1380	756	1357	2527	3007
Импорт товаров	834	943	1347	1677	2575
в т.ч. в страны дальнего зарубежья	742	846	1198	1505	2361

В период с 2005 по 2007 гг. товарная структура экспорта была представлена продукцией следующих ведущих отраслей: минеральные продукты (61,2%), продтовары и сырье для их производства (21,33%), металлы и изделия из них (8,98%), древесина и изделия из нее (2,79%), машиностроительная продукция (2,77%), продукция химической отрасли (2,09%).

Основу импорта составили продовольственные товары (49,72%, 834,1 млн.долларов США), машиностроительная продукция (17,36%, 291,2 млн.долларов США), продукция химической отрасли (9,91%, 166,2 млн.долларов США), металлы и изделия из них (8,27%, 138,7 млн.долларов США), текстиль, текстильные изделия, обувь (11,24%, 188,5 млн.долларов США), древесина и изделия из нее (2,43%, 40,8 млн. долларов США). -

Крупнейшими торговыми партнерами по поставке продукции в край являются:

1. Турция (продукты питания, химическая продукция, товары народного потребления),
2. Франция (семена для посева, виноматериалы, оборудование).
3. Италия (продовольственные товары, удобрения, различное оборудование),
4. Германия (химическая продукция, различная техника и оборудование),
5. Украина – ассортимент разнообразен (от продуктов питания до продукции машиностроительной отрасли),
6. Бразилия (сахар, кофе, чай),
7. Китай (товары широкого потребления, мебель, текстиль, оборудование).

На долю транспортного комплекса края приходится 24% объема производства базовых отраслей экономики, 17% валового регионального продукта края. Транспортный комплекс края обеспечивает эффективное использование трубопроводной инфраструктуры и транспортного коридора «Север – Юг».

Транспортный комплекс обеспечивает реализацию внешнеполитических и экономических интересов России в зоне черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества, а также свободный доступ отдыхающих к курортам и туристическим объектам края, внося существенный вклад в повышение «связности» территории страны. Таким образом, транспортная инфраструктура края вносит значительный вклад в развитие международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края и Российской Федерации.

Благодаря этому значительную долю экспорта Краснодарского края составляет экспорт услуг, а в них, соответственно, более 90% – это услуги

транспортного комплекса, среди которых услуги трубопроводной сети, перевалка грузов, услуги воздушного транспорта (пассажирские, международные перевозки). При этом опережающими темпами растет объем услуг трубопроводного транспорта.

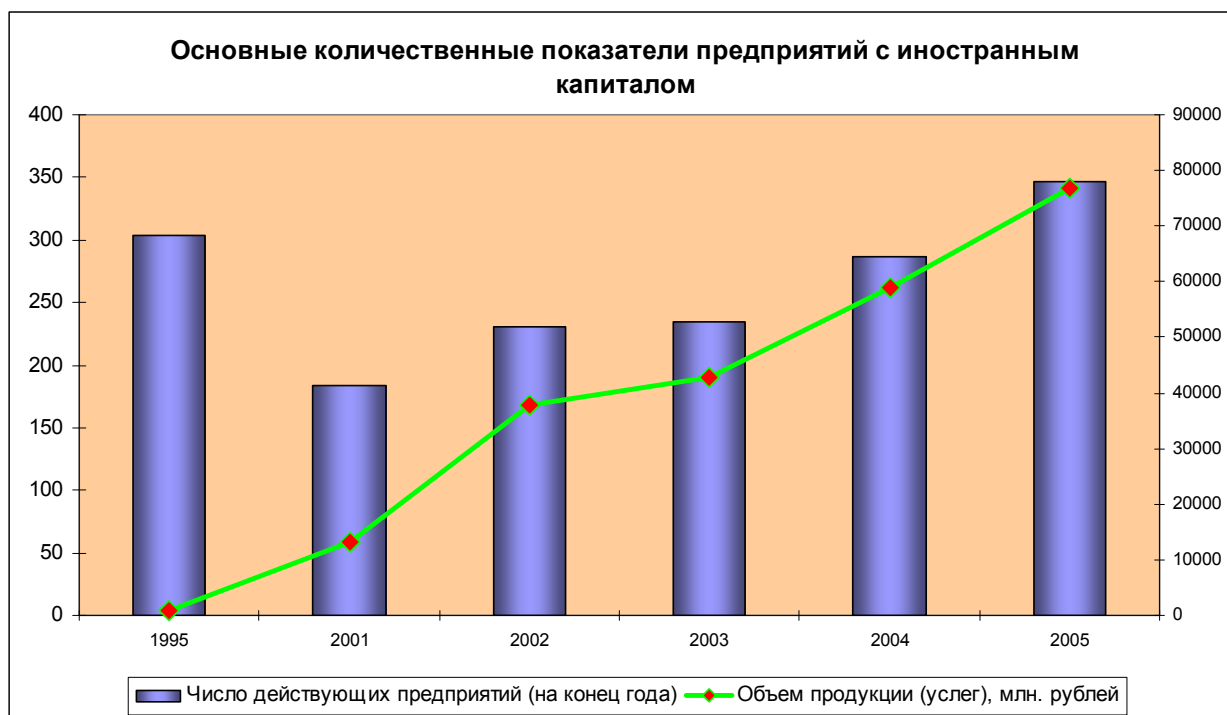
В соответствии с Энергетической стратегией Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 28 августа 2003 г. № 1234-р «Об утверждении энергетической стратегия России на период до 2020 года») Минэкономразвития РФ, основных нефтедобывающих компаний, увеличение экспорта нефти в 2006 году составило 10% (24 млн. тонн), а в соответствии с прогнозом Росэнерго до 2010 года объем экспортируемых нефти и нефтепродуктов достигнет 300 млн. тонн, около 110 млн. тонн которых будут отгружаться через морские порты Краснодарского края. Следовательно, объем экспорта услуг и далее будет увеличиваться.

Анализ международных перевозок Краснодарского края показывает огромный бюджетный потенциал, который практически не используется по отношению к транзитным международным перевозкам. По данным экспертов из общего объема грузов на внутрироссийских перевозках между Краснодарским краем и другими регионам России местные перевозчики перевозят лишь 20-25%. На международных маршрутах этот показатель еще меньше и составляет 3%. Немаловажной причиной этой ситуации также является несоответствие структуры грузового парка специализированных предприятий края потребностям грузоотправителей.

Внешнеторговый оборот края характеризуется общим стабильным превышением экспорта над импортом, в том числе в торгово-экономических отношениях с рядом развитых стран. Так, в 2005 году достигнуто и в период 2006-2007 гг. удерживается положительное сальдо торгового баланса с Францией, 2006-2007 гг. – с США. С 2003 года удерживается положительное сальдо торгового баланса с крупнейшим торговым партнером края – Турцией. Однако, несмотря на эти успехи, край по-прежнему имеет отрицательное сальдо торгового баланса с рядом стран, в числе которых – основные торговые партнеры края, связи с которыми успешно развиваются: Австрия, Германия, Китай, Япония, Украина, Бразилия.

Край добился ощутимых успехов в привлечении иностранных инвестиций. Устойчиво растут объемы инвестиций, количество предприятий с иностранным капиталом и совместных предприятий, объем реализуемой ими продукции (Рисунок 1).

**Рисунок 1**



При главе администрации Краснодарского края создан и действует Консультативный совет по иностранным инвестициям (Постановление главы администрации Краснодарского края от 28 сентября 2004 г. N 949 «Об образовании консультативного совета по иностранным инвестициям при главе администрации Краснодарского края»). В него вошли представители администрации Краснодарского края, предприятия с иностранными инвестициями, уже осуществляющие деятельность в Краснодарском крае.

Краю удалось добиться отраслевой диверсификации инвестиций. Если до 2005 года большая доля иностранных инвестиций направлялась в трубопроводный транспорт, то в 2006-2007 гг. удалось, не допустив спада объемов привлеченных инвестиций в транспортном комплексе, обеспечить существенный рост объемов вложений средств в развитие АПК и обрабатывающих производств.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, сохраняется проблема качества привлекаемых инвестиций:

- во-первых, в 2006-2007 гг. сократилась доля прямых инвестиций;
- во-вторых, пока иностранные инвесторы в финансируемых ими проектах по большей части эксплуатируют естественные конкурентные преимущества края (транспортное положение, благоприятный климат, плодородные земли), но это не обеспечивает эффективное включение края в мировую систему технологического разделения труда (что позволило бы развивать производства с более высокой долей добавленной стоимости).

На основании выборки по договорам и соглашениям, заключенным в период с 2003 по 2006 г., по состоянию на 01.01.07 г. (реестр соглашений и договоров о реализации инвестиционных проектов, подписанных от лица администрации Краснодарского края), количество подписанных договоров – 274, из них, полностью реализовано – 27, соглашений без инвестиций – 63, и приостановленных – 29.

Это отражает как существование значительного потенциала роста, так и необходимость не только заключать большее количество соглашений, но и уделять существенное внимание реализуемости данных соглашений и договоров. Также необходимо усилить координирующую роль Департамента ВЭД в продвижении интересов Краснодарского края на зарубежных рынках капитала.

Таким образом, на региональном уровне приоритетами внешнеэкономической деятельности являются поддержка кубанских экспортёров, создание системы регионального брендинга, организация системы подготовки и переподготовки кадров. Кроме того, существенное значение для развития всех направлений международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края имеет присвоение городу Сочи статуса столицы Зимних Олимпийских Игр 2014 г.<sup>1</sup>

### **Международное сотрудничество**

Основными партнерами Краснодарского края по международному сотрудничеству являются государства-члены ЕС (прежде всего Австрия, Италия, Германия, Франция, Великобритания, Греция, Кипр), государства-члены СНГ (прежде всего Украина, Белоруссия, Казахстан и Абхазия), а также Турция, Китай и Япония.

На сегодняшний день Краснодарский край имеет ряд соглашений с административно-территориальными образованиями иностранных государств, а также является участником двух международных договоров Российской Федерации с государствами ЕС (Греция и Кипр).

Краснодарский край имеет представительства в таких государствах ЕС, как Италия (Милан и Реджио Эмилия), Австрия (Вена).

На территории Краснодарского края в г. Новороссийске осуществляют свои функции Генеральное консульство Республики Греция, отделение посольства Республики Беларусь в Российской Федерации в г. Краснодаре, генеральное консульство Турции (г.Новороссийск), Представительство Республики Абхазия, Консульский отдел Посольства Республики Армения в РФ (г. Сочи), в 2008 г. в г. Краснодаре были открыты представительство

---

<sup>1</sup> Из стенограммы речи Д.А.Медведева на всероссийском форуме промышленников и предпринимателей «Инвестиционная политика и региональное развитие». 31.01.2008 г., Краснодар.

торгового отдела посольства Итальянской Республики в РФ (ИЧЕ) и почетное консульство Итальянской Республики.

Ряд городов Краснодарского края имеет побратимские связи с городами ряда государств ЕС и СНГ.

Краснодарский край регулярно посещают официальные делегации и представители деловых кругов зарубежных стран.

Официальные представители и деловые круги иностранных государств неоднократно принимали участие в ежегодном Международном инвестиционном форуме «Сочи».

Краснодарский край принимает активное участие в реализации ряда программ ЕС, ориентированных на партнерство с государствами, имеющими с ЕС общие границы.

Территория Краснодарского края стала одной из площадок, на которых формируется современная повестка дня отношений Российской Федерации и ведущих участников международных внешнеэкономических отношений.

В мае 2006 года в г. Сочи состоялся саммит Россия – ЕС, в ходе которого были намечены шаги по формированию будущей договорно-правовой базы сотрудничества двух сторон взамен действующего Соглашения, истекающего в декабре 2007 года, подписаны соглашения о реадмиссии и об упрощении визового режима.

Краснодарский край имеет тесные связи с рядом иностранных государств в научно-образовательной сфере (медицина, исследования для АПК, договоры между вузами, предоставление грантов и др.), осуществляется обмен передовым опытом.

Так, в период работы Национальной выставки России в Пекине Краснодарским краем было подписано Соглашение «О подготовке молодых специалистов в Китае» (департамент образования и науки) с Российско-Китайской школой бизнеса, а также были достигнуты договоренности с представителями китайских организаций о реализации образовательных программ по обучению русскому и китайскому языкам в обеих странах.

В рамках программы презентации экономического потенциала края в Шанхае делегация Краснодарского края посетила зону экономического и технического развития «Куншан», где состоялась встреча с руководителями предприятий с целью изучения передового опыта создания свободных экономических зон. Китайский опыт организации экономических зон заметно поднял уровень жизни населения восточных провинций КНР.

В рамках международного сотрудничества развиваются отношения с крупными иностранными и транснациональными корпорациями, достигаются договоренности о поставках необходимого краю современного



оборудования, о создании совместных предприятий, о строительстве иностранными компаниями своих заводов на территории края.

Устойчивыми темпами наращивается взаимодействие с иностранными партнерами в финансовой сфере (открытие филиалов иностранных банков, привлечение инвестиций, в том числе прямых), развивается сотрудничество в области культуры, туризма, спорта и т.д.

Развиваются с зарубежными странами отношения по линии торгово-промышленных палат, деловых советов, клубов и иных институциональных посредников, оказывающих содействие в поиске необходимых деловых контактов, установлению доверия и достижении конкретных договоренностей между представителями бизнеса Краснодарского края и иностранных государств. Важную роль в этих процессах играет Торгово-промышленная палата Краснодарского края.

К настоящему времени в крае реализован ряд «знаковых» для иностранных инвесторов крупных проектов (Каспийский трубопроводный Консорциум, газопровод «Голубой поток» и др.). В край пришли крупные иностранные инвесторы, вложившие средства в развитие и модернизацию существующих производств или реализовавшие на территории края проекты строительства новых заводов и торговых и торгово-развлекательных комплексов, в результате которых в крае появились такие крупные налогоплательщики, как ООО «Кубань-Кнауф», ООО «Бондюэль Кубань» (Франция), ООО «КЛААС» (Германия), ООО «Нестле Кубань», «Метро Кэш энд Керри», ООО "Сити Центр" (Великобритания) и др.

Согласно заключенным соглашениям и протоколам о намерениях на территории края планируется реализация следующей серии крупных проектов.

Важными формами делового сотрудничества являются взаимный обмен рабочими визитами, проведение выставок-ярмарок, презентаций. Краснодарский край регулярно проводит презентации для деловых и политических кругов иностранных государств, участвует в значимых международных мероприятиях.

Активно развивается сотрудничество края с Организацией Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС).

Краснодарский край принимает активное участие в работе Межведомственной комиссии Российской Федерации по делам Организации Черноморского экономического сотрудничества (МВК ЧЭС). Комиссия готовит предложения в российские высшие органы власти о подходах России к наиболее перспективным направлениям работы ЧЭС.

За период председательствования России в ЧЭС все встречи руководителей ведомств этих стран проходили на территории Краснодарского края как одного из значимых субъектов в реализации целей ЧЭС.

Состоялось несколько встреч руководителей ведомств стран ЧЭС, занимающихся ликвидацией чрезвычайных ситуаций, вопросами транспорта и энергетики.

Краснодарский край также принимает участие в региональном научном сотрудничестве в рамках ЧЭС. Так Кубанский Государственный Университет активно развивает контакты с Международным центром черноморских исследований, участвует в деятельности рабочей группы ЧЭС по науке и технологиям. Ряд предложений кубанских ученых получили поддержку участников ЧЭС. Например, при участии руководства университета и при поддержке федеральных органов исполнительной власти был создан Информационно-аналитический центр моделирования эколого-экономических систем черноморского региона.

Актуальными для Краснодарского края в рамках развития сотрудничества стран-участниц ЧЭС являются предложения, касающиеся:

- эффективного содействия скоординированному развитию транспортной инфраструктуры в регионе, состыковке трансъевропейских и азиатских транспортных магистралей, формирования Черноморского транспортного коридора;
- содействия восстановлению регулярного пассажирского сообщения между портами Черного моря, а также воднотранспортных магистралей, включающих внутренние водные пути в регионе;
- использования формата ЧЭС для содействия реализации проекта международного транспортного коридора «Север-Юг» и других транспортных магистралей, способствующих использованию транзитного потенциала региона, а также формирования соответствующей производственно-социальной инфраструктуры в приграничных регионах стран-участниц для обеспечения безопасных транзитных перевозок и обслуживания грузов на территории другого государства;
- содействия развитию региональных связей в области туризма; создания нормативной, финансовой, информационной, оперативной информации в сфере внешнеэкономических операций, а также создания единого банка данных об участниках внешнеторговой деятельности (законопослушных, «транзитных», «криминальных»);
- координации природоохранной деятельности, включая совместный мониторинг водных объектов в бассейне Черного и Азовского морей.

На развитие международного сотрудничества Краснодарского края существенное влияние имеет политика ведущих иностранных государств по

вопросам российского федерализма и международных связей субъектов Российской Федерации. Внешне она вполне корректна – на официальном уровне США и другие западные государства высказываются за сохранение территориальной целостности России, укрепление политических и экономических основ ее федеративного устройства, выражают готовность этому содействовать. В сотрудничестве с субъектами Российской Федерации эти страны придерживаются в основном российских норм и правил, регулирующих внешние связи регионов. Реализуемые проекты приносят субъектам Российской Федерации определенную пользу.

В то же время во внешней политике ведущих зарубежных государств в отношении России прослеживается стремление задействовать ее региональную составляющую путем обхода федерального центра, устанавливать и развивать связи с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, региональными политиками, ориентировать свои деловые круги на сотрудничество с предпринимателями на местах.

### **Межрегиональное сотрудничество**

На сегодняшний день администрацией Краснодарского края подписано свыше 70 соглашений с регионами России. Департамент внешнеэкономической деятельности края осуществляет актуализацию и обновление существующей базы соглашений, совместно с отраслевыми органами исполнительной власти и муниципальными образованиями разрабатывает планы мероприятий и отслеживает их выполнение. При этом предусматривается развитие отношений края с регионами РФ не только в экономике, но и в здравоохранении, культуре, образовании, СМИ, молодежной политике.

Достигнуты договоренности о пролонгации отношений с Республиками Башкортостан и Татарстан, Москвой и Санкт-Петербургом, на подписании находятся проекты Соглашений и Протоколов о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Краснодарским краем и Московской, Ленинградской, Нижегородской, Иркутской, Челябинской и Самарской областями. Подписаны Протоколы о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Красноярским краем и Ростовской областью.

Разработка и подписание новых Соглашений и Планов мероприятий к ним позволяет конкретизировать отношения с данными регионами и служит связующим звеном между хозяйствующими субъектами Краснодарского края и регионов РФ для построения взаимовыгодных отношений. Расширяя географию регионального сотрудничества департаментом ВЭД совместно с отраслевыми органами исполнительной власти разрабатывается проект Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Краснодарским краем и Амурской областью.

Также ведется работа по привлечению представительств регионов РФ к работе, направленной на увеличение товарооборота между Краснодарским краем и регионами РФ. В Краснодарском крае уже действуют представительства 4 республик Российской Федерации: Адыгеи, Башкортостана, Дагестана, Коми и Северной Осетии-Алании. В рамках имеющихся соглашений рассматривается вопрос открытия в регионах представительств и торговых домов Краснодарского края. В ходе переговоров с представителями субъектов РФ определяются перечни товаров и услуг, которые могут заинтересовать данные субъекты.

Основная проблема развития межрегионального сотрудничества заключается в отсутствии стимулов и координирующей работы со стороны федерального центра. Без внешних стимулов и координирующей работы регионы и дальше будут не столько сотрудничать, сколько конкурировать между собой за инвестиции, за рынки сходной продукции и т.д. В свою очередь, продолжение конкуренции регионов друг с другом, при отсутствии кооперации на основе взаимодополняемости, будет вести к снижению конкурентоспособности российских регионов, включению их в международное разделение труда на невыгодных условиях.

Современная система международного и межрегионального сотрудничества края представляет собой международные и межрегиональные связи, а не международную и межрегиональную деятельность – постановка системной деятельности, основанная на четкой стратегии и наборе приоритетов, отсутствует.

На сегодняшний день по указанным причинам не сформирована целостная система продвижения интересов края на внешние рынки, отсутствует системность в определении приоритетных направлений, которые закладываются в основу нормативно-правовой базы международного сотрудничества края с иностранными государствами, регионами и административно-территориальными образованиями иностранных государств. Не возможно также применение в полной мере потенциала края по участию в реализации внешнеполитической линии Российской Федерации на Юге страны.

### **Приграничное сотрудничество**

Краснодарский край граничит с Абхазской Республикой и Украиной (морская граница). С некоторой долей условности можно говорить и о приграничном сотрудничестве с Турцией, зона экономического влияния которой в Черном море находится вблизи от побережья Краснодарского края.

Одной из задач внешнеэкономической деятельности Краснодарского края является развитие и укрепление дружественных и партнерских отношений с приграничными территориями соседних государств, участие в программах и проектах, направленных на углубление приграничного сотрудничества.

Межрегиональное и приграничное сотрудничество Краснодарского края с административно-территориальными образованиями Украины осуществляется на основе долгосрочных договоров, соглашений, контрактов между территориальными общинами, региональными органами власти и хозяйствующими субъектами в социально-экономической, научно-технической, культурной и других сферах деятельности.

Сложившимися формами делового сотрудничества являются взаимный обмен рабочими визитами делегаций, проведение выставок-ярмарок, участие в экономических форумах, конференциях, заключение новых и актуализация имеющихся договоренностей, и их реализация. Краснодарский край является членом Постоянно Действующего Совещания «Содружество регионов», в котором принимают участие все украинские регионы.

Основу сотрудничества Краснодарского края с Украиной составляет приграничное сотрудничество с Автономной Республикой Крым.

В настоящий момент по линии приграничного сотрудничества департаментом ведется совместная с Ростовской областью и Республикой Адыгея работа по разработке программ сотрудничества в регионе Черного моря в рамках «Европейского инструмента соседства и партнерства».

Среди основных факторов, затрудняющих сотрудничество на приграничной территории Краснодарского края, можно назвать:

- недостаточное развитие инфраструктуры в приграничных территориях и слабое обустройство пунктов пропуска;
- отсутствие в достаточной степени развитых рынков в приграничных регионах иностранных государств;
- нерешенность вопросов, связанных с открытием и функционированием торговых комплексов в приграничных территориях;
- незавершенность международно-правового оформления прохождения государственной границы с Украинской Республикой по Азовскому морю;
- отсутствие законодательной базы приграничного сотрудничества и, как следствие, отсутствие четкого обозначения территории, носящей статус приграничной и возможности применения на ней правил и требований согласно статусу.

## **1.2 Состояние выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**

В настоящее время выставочно-ярмарочная деятельность имеет большое значение для развития международного и межрегионального взаимодействия во всех сферах общественной жизни. Фактически сегодня она рассматривается как один из важнейших инструментов внешнеэкономической и имиджевой политики государства. С каждым годом

наблюдается интенсивный рост количества выставочно-ярмарочных мероприятий во всём мире. Об этом свидетельствует официальная статистика.

По данным Международного союза выставочной статистики, крупнейшими выставочными центрами в Европе в 2004 г. для проведения основных мероприятий была задействована общая площадь 2 087 713 м<sup>2</sup>, соответственно в 2005 г. – 2 702 892 м<sup>2</sup>, а в 2006 г. она составила 2 595 655 м<sup>2</sup>. Эти выставки посетили за период 2004-2006 гг. 15 220 000 человек. Общее число экспонентов в соответствующие годы составило: 2004 г. – 59 098, 2005 г. – 75 249 и в 2006 г. – 77 059.<sup>1</sup>

На современном этапе организация выставочно-ярмарочных мероприятий на межгосударственном уровне позволила расширить спектр вопросов многостороннего сотрудничества, увеличить наполняемость предложения на международном рынке, а так же дала возможность интенсифицировать международные контакты на всех уровнях.

В России выставочно-ярмарочная деятельность является одним из инструментов современной внешнеэкономической деятельности государства и регионов. Она относится к числу факторов, стимулирующих развитие всех отраслей экономики.

Организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий требует взаимодействия широкого спектра организаций, представляющих бизнес, государственные учреждения и органы государственной власти регионального и федерального уровня.

Организацией выставок и ярмарок в Российской Федерации занимаются торгово-промышленные палаты, Российский союз выставок и ярмарок, объединения предпринимателей, некоторые из которых входят в состав Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров.

По оценкам специалистов, за период с 1995 по 2001 гг. наблюдался двукратный рост числа выставок и количества их участников, значительно улучшилось их качество. Кроме того, выросла доля специализированных выставок проводимых в России. Среди таких выставок наибольшая доля приходилась, как правило, на выставки отраслевых тематик: строительство, продовольствие, сельское хозяйство, транспорт и связь, туризм.

Основу системы координации выставочно-ярмарочной деятельности в России на федеральном уровне составляет утвержденная Правительством РФ Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации (г. Санкт-Петербург, 2001 г.).

На уровне ряда федеральных органов исполнительной власти координация осуществляется посредством создания ответственных комиссий или комитетов.

На региональном уровне координация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности осуществляется посредством создания

---

<sup>1</sup> [www.centrexstat.org](http://www.centrexstat.org); [www.auma-messen.de](http://www.auma-messen.de)

выставочных комитетов или комиссий при администрациях или правительствах субъектов Федерации.

В соответствии с общероссийской статистикой выставочно-ярмарочной деятельности, на протяжении последних трех лет происходил постепенный спад выставочной активности, который компенсировался ростом качества мероприятий. Процентное соотношение снижения количества посетителей соответствовало снижению размеров выставочных площадей.

**Таблица 2. Базовая статистика выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации\***

Год	Кол-во выставок	Выставочная площадь, нетто (кв. м)	Количество участников			Кол-во посетителей
			всего	в том числе: иностранные	кол-во стран	
2004	1393	2124433	147890	26199	112	12139519
2005	1305	1975194	138355	20926	106	12378715
2006	1110	1768222	122743	17429	108	9812237
2007	1274	1934283	142675	19834	110	10374581

Распределение выставок по составу участников:

- Выставки с международным участием – 47%.
- Международные выставки – 27%.
- Региональные выставки – 25%.
- Национальные выставки (организуемые зарубежными странами) – менее 1%.

В настоящее время в России действует 16 крупных выставочных комплексов, общая площадь которых составляет около 370 тыс.кв.м. Причем более 80% приходится на крупнейшие комплексы, расположенные в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде.

**Таблица 3. Основные специализированные выставочные комплексы Российской Федерации**

Наименование комплекса	Город	Закрытая площадь, тыс. кв. м	Открытая площадь, тыс. кв. м	Суммарная площадь, тыс. кв. м
<b>МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</b>				
МВЦ «Крокус Экспо»	Москва	547,80	231,10	778,90
ГАО «ВВЦ»	Москва	108,50	158,10	266,60
ЦВК «Экспоцентр»	Москва	85,00	50,00	135,00
КВЦ «Сокольники»	Москва	33,00	5,00	38,00
ГУП «Центр «Москва»	Москва	15,00	5,00	20,00

\* Данные сводной таблицы итогов выставочно-ярмарочной деятельности членов МСВЯ в 2004 г., 2005 г., 2007 г.

ОАО «Центр международной торговли»	Москва	3,00	-	3,00
ОАО «Ленэкспо»	Санкт-Петербург	40,00	65,00	105,00
КВЦ «Евразия»	Санкт-Петербург	2,75	1,00	3,75
Итого: Москва и Санкт-Петербург		835,05	515,2	1350,25
РЕГИОНЫ РОССИИ				
ВЦ «КраснодарЭКСПО»	Краснодар	18,20	19,10	37,30
ВЗАО «Нижегородская ярмарка»	Нижний Новгород	12,00	23,00	35,00
ВЦ «Вертолэкспо»	Ростов-на-Дону	8,50	15,00	23,50
ОАО «Амурская ярмарка»	Благовещенск	7,50	1,50	9,00
МВДЦ «Сибирь»	Красноярск	7,00	5,00	12,00
ООО «ВЦ «Пермская ярмарка»	Пермь	6,80	10,00	16,80
ОАО «Казанская ярмарка»	Казань	6,70	15,00	21,70
ОАО «Сибэкспоцентр»	Иркутск	4,50	2,00	6,50
ОАО «ВК «Башкортастан»	Уфа	4,20	5,00	9,20
ООО «Мордовэкспоцентр»	Саранск	4,10	4,00	8,10
ВЦ «Экспо-Волга»	Самара	4,02	1,17	5,19
ОАО «Балтик-Экспо»	Калининград	4,00	2,00	6,00
ЗАО «Южуралэкспо»	Челябинск	3,02	7,00	10,02
ВЯК «Белэкспоцентр»	Белгород	3,00	3,10	6,10
ВЦ «Прогресс»	Ставрополь	2,45	6,00	8,45
ОАО «КОКС «Россия»	Екатеринбург	2,00	1,00	3,00
ООО «ТВЦ Забайкальский»	Чита	1,50	2,00	3,50
ОВЦ «Вятка-Экспо»	Киров	0,50	0,20	0,70
Итого: регионы России		99,99	122,07	222,06
Итого: все категории		935,04	637,27	1572,31

В последние годы в Краснодарском крае возросло значение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Это направление стало, фактически, одним из основных инструментов привлечения инвестиций в регион.

Специфичной чертой выставочно-ярмарочной индустрии в Краснодарском крае является тот факт, что региональная Администрация является не только участником ряда мероприятий данной направленности, но и выступает организатором международных выставок и экономических форумов, как в России, так и за пределами страны.



Администрация Краснодарского края традиционно является участником таких международных выставок, как Международная сельскохозяйственная выставка «Зелёная неделя» (Германия, г. Берлин), Международная выставка коммерческих достижений «MIPIM» (Франция, г. Канны), Петербургский международный экономический форум.

Ежегодно Администрация Краснодарского края организует Международный инвестиционный форум в г. Сочи, Международный экономический форум «Дни Кубани в Германии», Презентации экономики и экономического потенциала Краснодарского края для представителей общественных и деловых кругов различных государств.

В 2006 году администрацией Краснодарского края было организовано и проведено с ее участием 10 международных выставок в России и за рубежом. Итоги работы по организации выставочно-ярмарочных мероприятий в 2006 году показали наличие высокого интереса к экономике Краснодарского края со стороны как иностранных, так и российских инвесторов.

По статистическим данным основных специализированных выставочных центров (КраснодарЭКСПО, Сочи-ЭКСПО и СОУД-Сочи) в Краснодарском крае с 2004 по 2006 гг. *общее количество специализированных выставочных мероприятий* составило:

- 2004 год – 51
- 2005 год – 47
- 2006 год – 58
- 2007 год – 58

*Выставочная площадь нетто (кв. м):*

- 2004 год – 60 510
- 2005 год – 75 978
- 2006 год – 101 859
- 2007 год – 108 020

*Общее количество организаций-экспонентов:*

- 2004 год – 5 093
- 2005 год – 5 021
- 2006 год – 6 102
- 2007 год – 6 924

*Выставки посетили:*

- 2004 год – 294 469
- 2005 год – 308 679
- 2006 год – 316 898
- 2007 год – 300 931

На протяжении четырех лет (с 2004 г. по 2007 г.) происходил поступательный рост числа участников мероприятий. Однако при этом снижалось количество зарубежных предприятий, и, напротив, наметился рост числа региональных экспонентов. В 2004 г. в выставочных

мероприятиях в Сочи и Краснодаре приняли участие 3 327 региональные компании и 784 иностранных. Соответственно показатели по данным категориям в 2005 г. составили – 3 763 компании Краснодарского края и 642; в 2006 г. – 4 234 кубанские, включая краснодарские предприятия и 514 иностранные. Это свидетельствует, с одной стороны, о том, что интерес к выставочно-ярмарочным мероприятиям возрастает со стороны местных производителей, имеющих потребность в продвижении своей продукции на межрегиональные и международные рынки, при этом они объективно с каждым годом ощущают эффективность выставочно-ярмарочных мероприятий в области удовлетворения данной потребности. С другой стороны, такая статистика свидетельствует о том, что региональный рынок рассчитан на определённые категории иностранных инвесторов, которые успели занять свою нишу в Краснодарском крае на протяжении 2004-2007 гг. При этом фактически не формируется новое предложение для иностранных инвесторов, на что также указывает тематический состав выставок. Основное число мероприятий в изучаемый промежуток времени было посвящено вопросам развития туристического и курортного, гостинично-ресторанного бизнеса, производства стройматериалов, ликероводочной и другой алкогольной продукции. Данные категории мероприятий, как правило, вызывают интерес иностранных инвесторов и партнёров-производителей, которые заинтересованы в развитии сотрудничества.

В 2005 – 2007 гг. к отраслевым выставкам, которые прошли без международного участия относятся мероприятия, посвящённые спортивно-курортному бизнесу и вопросам инвестиций в недвижимость. Однако, учитывая тот факт, что г. Сочи в 2007 г. был избран столицей проведения Олимпийских игр 2014 г., в ближайший год внимание к данной тематике может существенно возрасти со стороны иностранных бизнес структур.

Рост выставочных площадей в 2004-2005 гг. был несущественным, поскольку развитие материально-технической базы выставочно-ярмарочных предприятий в Краснодарском крае не соответствовало уровню потребностей местных производителей. Однако уже в 2006 г. и 2007 г. произошло увеличение выставочных площадей, используемых при проведении выставочно-ярмарочных мероприятий, а также существенно улучшилось их материально-техническое оснащение. Во многом этому способствовало расширение формата проведения международного инвестиционного форума в г.Сочи. Однако, несмотря на ощутимый прогресс, материально-техническая база должна в большей степени соответствовать международным стандартам.

Сам по себе инвестиционный форум в г.Сочи является беспрецедентным событием в экономической жизни региона и страны, в целом. Данное мероприятие носит не только имиджевый характер, но также, в первую очередь, является одним из главных механизмов привлечения инвестиций в экономику региона. С каждым годом происходит увеличение формата форума. Резкий скачок наблюдался в 2006-2007 гг. В 2004 и 2005 гг.

количество участников было приблизительно равным и составляло 1,6 и 1,62 тыс.человек, соответственно. В 2006 г. число участников выросло до 4,4 тыс.человек, а в 2007 г. – наблюдался двукратный рост – 8 826 человек.

Общая выставочная площадь в 2007 г. составила 50 000 м<sup>2</sup>, что существенно превышает даже объём выставочных площадей на форуме 2006 года (15 000 м<sup>2</sup>). Это объясняется возросшим числом участников мероприятия и стремлением экспонентов наиболее полно и качественно представить свою продукцию и инвестиционные проекты.

В рамках Форума в 2006 г. администрацией Краснодарского края было подписано 69 соглашений на 2,8 млрд.евро, что превышает соответствующие финансовые показатели за 2005 г. на 71% и за 2004 г. на 76%. Кроме того, данная сумма по подписанным соглашениям в рамках Форума в 2006 г. составляет половину средств по соглашениям, заключённым в ходе проведения презентаций Краснодарского края за рубежом в 2007 г.

По своим масштабам международный инвестиционный Форум в г.Сочи в 2007 г. двукратно превышает показатели Форума 2006 г. Об изменении формата мероприятия также свидетельствует тот факт, что в 2007 г. Форум посетили 18 послов иностранных государств, 9 зарубежных министров и вице-премьер, что качественно превышает уровень предыдущих лет. Фактически, ежегодное проведение инвестиционного Форума в г.Сочи позволяет практически оценить прогресс в экономическом развитии Краснодарского края и всей инвестиционной отрасли. Достигнутые к 2007 г. показатели в данном направлении свидетельствуют о высоком уровне выставочно-ярмарочной индустрии в регионе.

Кроме того, большое значение для привлечения инвестиций в экономику региона имеют регулярные презентации экономического потенциала Краснодарского края за рубежом и в рамках наиболее крупных международных выставок в РФ. Данные статистики свидетельствуют о том, что эффективность участия в подобных мероприятиях с каждым годом возрастает. Так, например, в 2007 г. в ходе проведения презентаций Краснодарского края было подписано 107 соглашений на 5 500 млн.евро. Приоритетное значение для региона имеют презентации инвестиционного потенциала региона в германо-говорящих странах, с которыми на протяжении 2001-2006 гг. наметилось интенсивное сотрудничество.

В рамках презентации Краснодарского края в Вене приняли участие до 500 зарубежных компаний, было задействовано 1 200 м<sup>2</sup> экспозиционной площади, представлено 1 400 инвестиционных проектов на 47 млрд.евро. В первый день выставки было подписано 18 соглашений общей суммой на 1,5 млрд.евро, в то время как в 2006 г. в течение всего периода выставки было подписано 20 соглашений на 750 млн.евро. Такие данные свидетельствуют о том, что ежегодно происходит рост интереса австрийских инвесторов к возможностям капиталовложений в Краснодарском крае. При этом большое значение приобретает качественная составляющая предлагаемых проектов, с одной стороны, и устойчивый характер контактов с австрийским бизнесом, с другой. Традиционными сферами сотрудничества австрийских компаний с

Краснодарским краем являются: фармакология и медицинская техника, энергетика.

В рамках проведения дней Краснодарского края в Германии (г.Берлин) в качестве основных сфер инвестиционной привлекательности региона были выделены жилищно-коммунальное хозяйство и строительство, энергетика, транспорт и связь. Особое внимание уделялось вопросам государственной поддержки инвестиций в Краснодарском крае. Высокий интерес к выставке, организованной в ходе данного мероприятия, проявили региональные производители. Кубанскую экспозицию составили 18 региональных предприятий. А общая площадь экспозиции составила 1000 м<sup>2</sup>. По итогам проведения презентации было подписано 28 соглашений на 789 956 млн.евро.

В мае 2007 г. состоялась презентация Краснодарского края в Италии (г.Милан). С итальянской стороны конференцию посетило около 200 человек, представляющих 150 компаний, работающих в сфере сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, строительства, производства сельскохозяйственной техники и оборудования. В ходе мероприятия администрация подписала 14 соглашений на 401,9 млн.евро. Активную поддержку в подготовке презентации и информационном обеспечении оказало торговое представительство Краснодарского края в Милане и итало-российская торговая палата.

Высокими показателями было отмечено участие Краснодарского края в выставке коммерческой недвижимости MIPIM во Франции (г.Канны). Региональная экспозиция размещалась на площади 420 м<sup>2</sup> и посвящалась демонстрации олимпийских объектов, инвестиционных проектов в сфере архитектуры и строительства. В рамках данного мероприятия администрацией Краснодарского края было подписано 28 соглашений на 1,5 млрд.евро.

Не менее плодотворно прошло участие Краснодарского края в Международном экономическом форуме в г. Санкт-Петербурге. Было подписано 33 соглашения на 1,3 млрд.евро. Тематика, составившая интерес для отечественных и зарубежных инвесторов, касалась вопросов строительства объектов промышленности, энергетике и телекоммуникации.

В целом, в ходе анализа статистических данных по результатам презентаций Краснодарского края в РФ и за рубежом, обращает на себя внимание тот факт, что первостепенный интерес инвесторов проявляется к сферам строительства, телекоммуникации и связи, аграрного бизнеса. Живой интерес также возникает в отношении возможности инвестиционного участия зарубежных и отечественных партнёров в планировании и возведении Олимпийских объектов. Количество подписанных соглашений и объём финансовых средств, привлечённых на их основании, указывает на степень важности региона в инвестиционном отношении, а также на рациональный подход к гарантированию безопасности инвестиций со стороны государства. Выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые администрацией Краснодарского края, способствуют формированию

привлекательного имиджа региона в России и за рубежом, что позволяет направлять в экономику края инвестиционные потоки. Вместе с тем, выставочная активность также является элементом системы общественной дипломатии, которая определяет особенности восприятия общественным сознанием граждан зарубежных стран Российской Федерации в целом, и Краснодарского края, в частности.

В целом, опираясь на анализ статистических данных, следует отметить, что успешное развитие выставочно-ярмарочной отрасли в Краснодарском крае не возможно без совершенствования материально-технической базы в данной сфере. Наряду с возросшей потребностью в презентации региональных инвестиционных проектов и продуктов производства, объективно ощущается нехватка специально оборудованных выставочных площадей в Сочи и Краснодаре. Кроме того, инфраструктура города Сочи не достаточно подготовлена для организации таких масштабных выставочных мероприятий как, например, ежегодный международный инвестиционный форум. Во время проведения Форума в 2007 г. общая площадь застройки составила рекордный за последние годы объём - 50 000 м<sup>2</sup>. Для размещения экспозиций на данной территории была создана временная застройка. Такой подход к решению проблемы представляется более дорогостоящим, чем возведение и последующая эксплуатация постоянных специализированных помещений для организации экспозиций в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в крае. В Краснодаре ситуация с выставочными площадями выглядит аналогичным образом. Фактически, данная проблема вызывает стагнацию развития выставочно-ярмарочной индустрии в Краснодарском крае, поскольку возможности существующих выставочных центров не способны удовлетворить растущие с каждым годом потребности потенциальных экспонентов.

Ещё одним препятствием интенсивному социально-экономическому развитию Краснодарского края является характер насыщения экспозиций. Большинство из них представляют инвестиционные проекты и имеют основной своей целью привлечение денежных средств в экономику региона, что способствует экономическому росту. Однако при этом товары местного производства практически не имеют выхода на внешние рынки. Данная ситуация является следствием, с одной стороны, отсутствия механизмов стимулирования местных производителей к участию в региональных выставочно-ярмарочных мероприятиях, с другой – кубанские производители практически не принимают участия в специализированных выставках за рубежом (за исключением «Зелёной недели» (ФРГ) и дней Краснодарского края в Германии). В результате складывается экстенсивный тип развития экономики Краснодарского края. Западные инвесторы получают возможность продвигать свою продукцию в регионе, а кубанские производители оказываются замкнутыми на своём местном рынке и часто не выдерживают конкурентной борьбы с иностранными брэндами. С другой стороны не происходит выхода произведённой в крае продукции на

внешние рынки, что так же нарушает соотношение во внешнеторговом балансе.

**Таблица 4. Основные специализированные выставочные комплексы Краснодарского края**

Наименование	Город	Закрытая площадь	Открытая площадь
ВК Краснодар-ЭКСПО	Краснодар	18200 кв.м.	19100 кв.м.
ВК Сочи-ЭКСПО	Сочи	2000 кв.м.	4000 кв.м.
ЗАО СОУД-Сочи	Сочи	5 700 кв.м.	2400 кв.м.

Нормативно-правовая база, регулирующая функционирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации находится на стадии формирования и, в отличие от западных стран, на данный момент не представляет собой целостного механизма.

В Краснодарском крае нормативно-правовым основанием для организации выставочно-ярмарочной деятельности является исключительно федеральное законодательство, поскольку собственных нормативных актов, учитывающих специфику экономического развития и экономический климат Краснодарского края, не было разработано.

Российское законодательство в области регулирования выставочно-ярмарочной деятельности подразделяется на три составляющие: международные нормативные акты, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность; нормативные акты, регулирующие осуществление выставочно-ярмарочной деятельности, а так же нормативные акты, определяющие аспекты таможенного регулирования.

Международными нормативными актами, регулируемыми выставочно-ярмарочную деятельность являются:

- Парижская конвенция 1928 года о международных выставках;
- Соглашение с государствами-участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26.05.1995г.
- Таможенная конвенция о Карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров (Брюссель, 06.12.1990г.)
- Конвенция о временном ввозе (Стамбул, 26.06.1990г.)
- двусторонние соглашения Российской Федерации о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие отдельные положения, касающиеся выставочно-ярмарочной деятельности.

В России выставочно-ярмарочная деятельности регулируется при помощи следующих нормативных правовых актов:

- постановление Правительства Российской Федерации от 12.04.2000 г. №328 «О Комиссии Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности».

- постановление Правительства Российской Федерации от 06.01.1997 г. №11 «Об усилении контроля за обязательным применением контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах и на других территориях, отведенных для осуществления торговли».
- постановление Правительства Российской Федерации от 16.01.1995 г. №50 «Об утверждении Положения о порядке контроля за экспортом из Российской Федерации химикатов, оборудования и технологий, которые имеют мирное назначение, но могут быть применены при создании химического оружия»
- распоряжения Правительства Российской Федерации об участии российских организаций в конкретных выставочно-ярмарочных мероприятиях
- Закон Российской Федерации от 18.07.1999г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле»
- Закон Российской Федерации от 18.07.1995г. № 108-ФЗ «О рекламе»
- Закон Российской Федерации от 14.06.1995г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» и др.

Не менее важным аспектом регулирования выставочно-ярмарочной деятельности является таможенная правовая база:

- Постановление Правительства РФ от 02.11.1995 г. № 1084 «О присоединении Российской Федерации к Таможенной конвенции о карнете АТА» для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 г.
- Конвенции «О временном ввозе» от 26 июня 1990 г. (Торгово-промышленная палата Российской Федерации наделена правами выдающей и гарантирующей карнеты АТА ассоциации)

### **1.3 SWOT-анализ развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края**

Для всестороннего рассмотрения реального потенциала Краснодарского края в рамках реализации двух стратегических направлений развития международного и межрегионального сотрудничества необходимо провести комплексный анализ сильных и слабых сторон.

*Внеэкономическая деятельность Краснодарского края – сильные (S), слабые (W) стороны, возможности (O) и угрозы (T)*

<b>Сильные стороны (S)</b>	<b>Слабые стороны (W)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• выгодное геостратегическое положение. Край – самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне Черноморского и Средиземноморского</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточная конкурентоспособность продукции, услуг, изношенность основных фондов и недостаточный технологический уровень</li> </ul>

<p>экономического сотрудничества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитость транспортной инфраструктуры, обеспечивающей в том числе экспортные потоки из многих регионов страны. Наличие и широкое использование практически всех видов транспорта;</li> <li>• благоприятные почвенно-климатические условия края, развитое сельскохозяйственное производство и перерабатывающая промышленность позволяют поставлять продукцию в другие регионы страны и на экспорт;</li> <li>• многонациональный состав населения Краснодарского края и сохранение при этом благоприятной атмосферы в секторе межнационального взаимодействия</li> <li>• край – популярный курортно-туристический регион России, обладающий уникальными природными условиями, месторождениями минеральных вод и лечебных грязей, обеспечивает потребности в отдыхе жителей многих регионов страны;</li> <li>• благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура для ряда отраслей реального сектора экономики края;</li> <li>• развитая система межрегиональных соглашений и соглашений с регионами других государств, участие в реализации международных договоров РФ в частях, посвященных межрегиональному сотрудничеству;</li> <li>• наличие системы побратимских связей городов края с городами иностранных государств;</li> <li>• наличие у края зарубежных представительств;</li> <li>• наличие в крае представительства МИДа РФ, налаженные связи с дипломатическими и торговыми представительствами РФ за рубежом;</li> <li>• активная работа ТПП края, налаженная система отношений с ТПП РФ и аналогичными зарубежными организациями;</li> <li>• участие края в работе ЧЭС и других международных организаций, в европейских программах межрегионального</li> </ul>	<p>производства ограничивают возможности использования экспортного потенциала края;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточная поддержка местных производителей со стороны администрации края</li> <li>• дефицит энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители,</li> <li>• отставание развития дорожно-транспортной сети от роста грузовых и пассажирских потоков и пропускной способности портов ведет к снижению темпов роста экспорта и транзита;</li> <li>• недостаточность стимулов и координирующей работы со стороны федерального центра в области международного и межрегионального сотрудничества субъектов РФ;</li> <li>• недостаточная системность в определении приоритетных направлений, которые закладываются в основу международного сотрудничества края с иностранными государствами, регионами и административно-территориальными образованиями иностранных государств, фрагментарность реализации потенциала форматов, структур и механизмов, в которых участвует Администрация края;</li> <li>• сохраняется отрицательное сальдо торгового баланса с рядом стран – крупнейших партнеров края по внешнеэкономической деятельности, не до конца решена проблема качества привлекаемых инвестиций;</li> <li>• незавершенность международно-правового оформления прохождения государственной границы с Украинской Республикой по Азовскому морю;</li> <li>• отсутствие закона о приграничном сотрудничестве и, как следствие, отсутствие четкого обозначения территории, носящей статус приграничной и возможности применения на ней правил и</li> </ul>
--	--



<p>сотрудничества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участие края в создании Еврорегиона «Черное море», объединяющего Краснодарский край, Ростовскую область и Республику Адыгея с областями Украины;</li> <li>• благоприятный внешний имидж региона и развитая система выставочно-ярмарочной деятельности для обеспечения притока инвестиций, продвижения товаров и услуг кубанских производителей;</li> <li>• наличие системы продвижения брендов «Кубань» и кубанских товаров;</li> <li>• наличие у края межрегиональных стратегических инициатив, имеющих значение для всей страны, и высокая степень синхронизации задач, решаемых Администрацией края, с задачами, поставленными федеральным правительством;</li> <li>• связь с официальными представительствами иностранных государств в РФ и наличие представительств иностранных государств на территории Краснодарского края.</li> <li>• Проведение Зимних Олимпийских игр 2014 г. на территории Краснодарского края в г.Сочи</li> </ul>	<p>требований согласно статусу.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности (О)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• масштабное и системное привлечение внешних инвестиций в экономику края при реализации программы мероприятий по повышению привлекательности края и продвижению его интересов на внешних рынках;</li> <li>• повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на внешних рынках за счет развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов;</li> <li>• получение государственной (в т.ч. федеральной) поддержки для реализации на территории края крупных инфраструктурных проектов с привлечением внешних инвестиций;</li> <li>• реализация крупных межрегиональных проектов;</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы (Т)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе РФ и в Грузии, территориальные споры с Украиной</li> <li>• возможность возникновения межнациональных и межконфессиональных конфликтов порождают риск ухудшения привлекательности региона для международного и межрегионального сотрудничества;</li> <li>• риск оттока потенциальных туристов, не удовлетворенных соотношением цены и качества услуг, на курорты-конкуренты, и ухудшения имиджа края на туристическом рынке;</li> <li>• неготовность большинства предприятий края к работе по правилам ВТО – риск ухудшения их позиций на международных и</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность вхождения в международные транспортные коридоры для расширения экспортных и транзитных потоков;</li> <li>• увеличение на территории края числа иностранных и совместных предприятий;</li> <li>• стимулирование внешнеторговой и инвестиционной деятельности за счет создания специализированных институтов, оказывающих содействие и предоставляющих инфраструктурные услуги краевым производителям, внешнеторговым компаниям и инвесторам (экспортно-импортная корпорация, ассоциация экспортеров, клубы инвесторов и т.д.) и реализации комплекса работ по определению экспортного потенциала предприятий реального сектора экономики края;</li> <li>• использование стратегического и проектно-программного подходов к организации международной и межрегиональной деятельности для более полной реализации потенциала форматов, структур и механизмов сотрудничества, в которых участвует краевая Администрация;</li> <li>• формирование целостной системы продвижения интересов края на внешних рынках товаров, услуг и капитала, включающей имиджевую политику, региональный брэндинг, комплексный анализ внешних рынков, выставочно-ярмарочную, конгрессную, презентационную и иную деятельность по продвижению интересов края;</li> <li>• использование геоэкономического положения Краснодарского края для интенсификации участия края в реализации внешнеполитической линии РФ на южном направлении, за счет использования механизмов поддержки края со стороны МИД РФ и других федеральных органов исполнительной власти, активизации участия делегаций края в протокольных мероприятиях официальных визитов Президента РФ и Правительства РФ;</li> <li>• активизация и структурирование международных коммуникаций края при координирующей роли Департамента ВЭД.</li> </ul>	<p>межрегиональных рынках товаров, услуг и инвестиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение объёмов импорта в Краснодарском крае</li> <li>• снижение стоимости нефти, что влечёт за собой снижение экспортных возможностей производителей Краснодарского края</li> <li>• хаотичная бессистемная застройка курортной зоны и крупнейших городов – угроза ухудшения качества жилищной, деловой и рекреационной среды и, как следствие, привлекательности для внешних инвестиций;</li> <li>• риск возникновения техногенных и экологических катастроф, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность);</li> <li>• нескоординированность внешнеэкономической деятельности субъектов Федерации при избирательности политики ведущих иностранных государств может вести к возникновению конкуренции между ними на международных рынках товаров, услуг и инвестиций в ущерб собственным и общегосударственным интересам;</li> <li>• слабая конкурентоспособность продукции региональных производителей может привести к их вытеснению иностранными производителями, которые имеют прочные позиции на кубанском рынке</li> </ul>
---	--

*Выставочно-ярмарочная деятельность Краснодарского края – сильные (S), слабые (W) стороны, возможности (O) и угрозы (T)*

<p align="center"><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выгодное геоклиматическое положение региона</li> <li>• поступательный рост числа участников мероприятий</li> <li>• большой опыт организации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий</li> <li>• достаточно развитая инфраструктура выставочно-ярмарочной индустрии</li> <li>• проведение ежегодного международного инвестиционного Форума в г.Сочи</li> <li>• подготовка выставочно-ярмарочной инфраструктуры г.Сочи к проведению Зимних Олимпийских Игр 2014 г.</li> <li>• отлаженная система PR-технологий</li> <li>• развитая транспортная система</li> <li>• разработка и поддержание брендов «Кубань», «Сочи»</li> </ul>	<p align="center"><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• недостаточно развитая материально-техническая база</li> <li>• нехватка специализированных выставочных площадей</li> <li>• нехватка квалифицированных кадров</li> <li>• отсутствие системной законодательной базы на региональном уровне</li> <li>• отсутствие системы поддержки и стимулирования местных производителей к участию в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом</li> </ul>
<p align="center"><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• привлечение кубанских производителей к участию в специализированных выставках за рубежом, а, соответственно, повышение конкурентоспособности и выход на внешние рынки товаров местного производства</li> <li>• использование ресурса некоммерческих организаций, специализирующихся на взаимодействии с иностранным бизнесом</li> <li>• увеличение объёмов выставочных специализированных площадей за счёт строительства конгрессно-выставочных центров в г.Краснодаре, Сочи, Анапе</li> <li>• создание единой информационной системы анонсирования программы мероприятий, предусмотренных ежегодно утверждаемым планом организации имиджевых мероприятий и участия администрации Краснодарского края в международных мероприятиях</li> </ul>	<p align="center"><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дополнительные расходы бюджетных средств на сооружение временных выставочных комплексов, что ведёт к значительным и не оправданным расходам, чего можно было бы избежать в случае возведения новых специализированных конгрессно-выставочных центров</li> <li>• снижение качества проводимых на региональном уровне выставочных мероприятий, а, следовательно, снижение спроса на выставки</li> <li>• отсутствие квалифицированных кадров</li> </ul>

Анализируя статистические данные и положения таблицы можно прийти к выводу о том, что максимальное использование сильных сторон сектора международного и межрегионального сотрудничества и выставочно-ярмарочной индустрии и одновременная работа по устранению или минимизации влияния слабых сторон приведёт к снижению возможных рисков и угроз, а также к достижению прогрессивного роста и реализации имеющихся возможностей. Однако, опираясь на данные SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что одну из основных сложностей для развития международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края составляет слабое внимание администрации к позициям и возможностям местных производителей на региональном рынке и к перспективам их выхода на международные рынки. Вместе с тем, ещё одним осложняющим фактором является рост импортных показателей в Краснодарском крае. Слабая конкурентоспособность товаров регионального производства и ряд сопровождающих факторов свидетельствует об отсутствии в регионе импортозамещающих технологий, которые не могут основываться исключительно на формируемых брэндах, но также должны подкрепляться качеством производимой продукции. Без двусторонне-активного взаимодействия административных структур и кубанских производителей по вопросам качества производимой продукции и предоставляемых услуг создание эффективных механизмов импортозамещения невозможно.

Значительную проблему составляет несоответствие уровня существующей инфраструктуры, как транспортной, так и институциональной обеспечению внешнеэкономического сотрудничества и возрастающих потребностей. Кроме того, отсутствует система поддержки краевых экспортёров и развития импортозамещающих производств.

Основная сложность, которая затрудняет развитие выставочно-ярмарочной индустрии в Краснодарском крае, является расширение объёмов специализированных выставочных площадей, что позволит сократить расходы бюджетных средств на возведение временных выставочных сооружений и направить эти средства на решение других проблем, требующих финансовых вливаний.

Кроме того, одной из серьёзных проблем является слабая вовлеченность местных производителей в работу специализированных выставок в России и за рубежом, что отчасти является следствием отсутствия поддержки, в которых нуждается данная категория бизнеса, с другой, недостаточно эффективной системы информирования о планируемых мероприятиях.

Не менее проблемным является вопрос об отсутствии системы подготовки квалифицированных кадров для сектора выставочно-ярмарочной деятельности. Отсутствие кадровых специалистов, имеющих соответствующую квалификацию, вызывает затруднения при оперативном

выполнении специальных функций и приводит к снижению качества оказываемых выставочных услуг.

В целом развитие внешнеэкономической деятельности происходит поступательно прогрессивно. Дальнейший ход этого процесса может происходить по двум сценариям: инерционному и инновационному.\*

### **Инерционный сценарий**

В соответствии с инерционным сценарием развитие внешнеэкономической деятельности Краснодарского края в предстоящие пять лет будет происходить без существенного роста. Несоответствие качества продукции, выпускаемой местными производителями, международным стандартам может привести к увеличению объёмов импортных товаров, что негативно сказывается на развитии регионального рынка. Отсутствие механизмов импортозамещения может стать причиной сначала отеснения, а затем и вытеснения местных производителей с регионального рынка. При увеличении объёмов импорта будет происходить обратный процесс снижения показателей экспорта. Кроме того, экспортно-импортная деятельность в достаточно высокой степени зависит от цен на энергоносители. Таким образом, их стабильность является основой стабильного развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.

Отсутствие роста качества предлагаемых туристических услуг и соседство с регионами конфликтности может привести не только к снижению спроса на рекреационные ресурсы края, но и снижению темпов роста инвестиционных вложений в экономику региона. При этом объективно будут сохраняться уже налаженные контакты с представителями иностранных деловых структур, иностранными инвесторами, региональными структурами иностранных государств.

Число участников выставочных мероприятий, проводимых в Краснодарском крае и с участием его представителей за его пределами, будет постепенно расти. При этом не будет предвидеться увеличение объёма специализированных выставочных площадей, а соответственно начнут расти расходы на сооружение временных конструкций с целью погашения спроса. Такой подход в итоге может привести к снижению качества проводимых мероприятий, что будет расходиться в итоге с преподносимой информацией, предназначенной для создания имиджа региональных мероприятий. При этом, при наличии несовершенной материально-технической базы, фактически не произойдёт выхода проводимых мероприятий на качественно новый уровень.

Постепенное падение интереса западных инвесторов к региональным мероприятиям может привести к сокращению роста новых капиталовложений в экономику региона и укреплению уже сложившихся

---

\* Статистический прогноз по базовым показателям в рамках инерционного и инновационного сценария см. Приложение 1

инвесторов, которые заняли свою нишу в экономике Краснодарского края. При условии, что местные производители не получают возможность продвигать свои товары на внешние рынки из-за их слабой конкурентоспособности, с одной стороны, и низкого уровня их участия в зарубежных специализированных выставках, с другой, с учётом прочих внешнеэкономических показателей, они окажутся замкнутыми на региональном рынке и рискуют не выдержать конкурентной борьбы с крупными иностранными производителями, которые развиваются на Кубани.

### **Инновационный сценарий**

Реализация базовых установок предлагаемой стратегии предполагает развитие внешнеэкономической деятельности Краснодарского края по инновационному сценарию, содержанием которого является достижение значительного прогресса в данной отрасли.

Реализация потенциальных возможностей края в области международного и межрегионального сотрудничества может привести к росту конкурентоспособности продукции регионального производства, что будет иметь своим следствием возможность выхода кубанских производителей на международный рынок, что является одним из главных условий интенсивного развития экономики региона. Существенное значение для эффективного развития Краснодарского края в системе международного и межрегионального взаимодействия будет иметь включение региона в систему международных транспортных коридоров, чему также может способствовать подготовка региона к Зимним Олимпийским играм 2014 г. Развитие внутренней сферы производства может также привести к активизации интереса иностранных инвесторов к новым областям хозяйства края, а значит к росту инвестиционных вложений в экономику края.

Увеличение специализированных выставочных площадей приведёт к освобождению финансовых средств, которые тратятся на сооружение временных выставочных комплексов, и дальнейшее их использование для стимулирования региональных производителей к более интенсивному участию в специализированных выставках, как в России, так и за рубежом, что создаст предпосылку для продвижения товаров местного производства на внешние рынки.

Условие обновления материально-технической базы и постройки новых специализированных конгрессно-выставочных комплексов позволит вывести выставочно-ярмарочную индустрию Краснодарского края на принципиально новый уровень, расширить географию и тематику проводимых выставок.

Решение кадровых вопросов позволит использовать в секторе организации региональных выставок и ярмарок квалифицированных специалистов, что так же будет положительно сказываться на качестве проводимых мероприятий.

Кроме того, в данных условиях будет автоматически сниматься угроза центрирования выставочной деятельности вокруг ежегодного международного инвестиционного форума в г.Сочи. Развитие других тематических направлений специального характера позволит кроме привлечения иностранных инвестиций сформировать предложение для потребительской сферы в приоритетных для Краснодарского края областях производства.

В товарно-отраслевой проекции развитие внешнеэкономической деятельности края базируется на реализации следующих элементов экспортного потенциала:

- сохранение потенциала экспорта энергоносителей (нефти, газа, угля) и минерального сырья за счет реализации инфраструктурных проектов, обеспечивающих большую пропускную способность портов и трубопроводного транспорта и в условиях сохранения спроса на мировом рынке и относительно благоприятной ценовой конъюнктуры;
- замещение экспорта необработанной древесины («кругляка») экспортом продукции деревообработки высоких переделов на основе благоприятной конъюнктуры рынков южной Европы, Африки и Ближнего Востока;
- сохранение экспортного потенциала металлов и изделий из них, экспорт которых составляет около 1/4 части совокупного экспорта края, за счет развития благоприятной конъюнктуры цен на металлы;
- управляемое развитие экспортного потенциала продукции АПК, переработки и пищевой промышленности, на основе увеличения конкурентоспособности края на рынке стран СНГ. Также будет развиваться традиционный экспорт зерна, сахара, кормов;
- управляемое интенсивное развитие потенциала экспорта продукции транспортного и энергетического машиностроения, экспорт которых составляет до 10% совокупного экспорта края, в условиях благоприятной конъюнктуры рынков развивающихся стран, рынков стран СНГ, а по отдельным товарным группам (например, солнечной энергетики) рынков развитых стран;
- важнейшим условием роста экспорта является реализации промышленной политики, инфраструктурного развития макрорегиона;
- развитие потенциала экспорта промышленной продукции, созданной за счет развития более высоких технологических переделов (например, рост экспорта высокотехнологичных стройматериалов, приборов, изделий из кожи на фоне экспорта соответствующего сырья) на территории края;

- развитие экспортного потенциала транспортно - логистических услуг за счет реализации на территории края элементов Федеральной целевой программы «Развитие экспорта транспортных услуг»;
- развитие экспортного потенциала информационных (ИТ услуг), туристических, медицинских, образовательных, финансовых, и прочих услуг, значительная дифференциация экспорта услуг.

Меры, направленные на повышение экспортных возможностей предприятий реального сектора экономики, расширение внешнеторгового оборота края, опираются на следующие благоприятные тенденции (данные приведены за период 2004-2007 гг.):

- экспорт края в денежном выражении увеличился более чем в 3 раза;
- средние темпы прироста экспорта составил до 80% в год;
- основной прирост экспорта происходил за счет стран дальнего зарубежья;
- импорт Краснодарского края увеличился менее чем в 2 раза;
- темпы прироста импорта на фоне роста товарооборота оставляют до 50%;
- импорт развивался как за счет стран дальнего зарубежья, так и за счет стран СНГ.

В рамках работы по формированию системы продвижения интересов края на внешние рынки в крае реализуется:

- выставочно-ярмарочная, конгрессная и презентационная деятельность;
- имиджевая политика Краснодарского края.

В настоящее время для развития международного и межрегионального сотрудничества и преодоления перечисленных выше ограничений, рисков и угроз Администрация Краснодарского края использует основные организационно-управленческие ресурсы, которые сегодня должны быть задействованы на региональном уровне, включая такие механизмы, как:

- координация деятельности с федеральными органами власти и управления в рамках реализации единой внешнеполитической линии Российской Федерации;
- использование региональных экономических механизмов управления внешнеэкономическим сотрудничеством, а также принятых на федеральном и краевом уровнях механизмов стимулирования экспорта;



- участие в работе дву- и многосторонних механизмов приграничного сотрудничества;
- формирование договорно-правовой базы двустороннего сотрудничества с территориально-административными образованиями зарубежных государств;
- поддержание рабочих контактов с загранпредставительствами РФ и иностранных государств и их территориально-административных образований, а также загранпредставительствами и операторами Краснодарского края;
- использование публичных механизмов продвижения деловых интересов края.

Важность экспортной составляющей внешнеэкономической деятельности организаций для Краснодарского края обусловлена ее экономической и социальной ролью в развитии региона. Экспорт товаров и услуг обеспечивает поступление в край значительных финансовых ресурсов как в виде доходов бюджетов всех уровней, так и в виде инвестиционных ресурсов.

В целом потенциал форматов, структур и механизмов международных коммуникаций, в которых уже участвует Администрация Краснодарского края, реализуется фрагментарно. Экспортный потенциал края используется недостаточно эффективно. По сути, нынешняя система международного и межрегионального сотрудничества края представляет собой международные и межрегиональные связи, а не международную и межрегиональную деятельность.

Таким образом, основной целью развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края является:

создание за счет эффективной международной и межрегиональной деятельности благоприятных внешних условий для повышения конкурентоспособности и развития экономики края, продвижения имиджа края, как инвестиционно привлекательного региона России, пополнения доходной части краевого бюджета, а также обеспечение выполнения краем функций по реализации внешнеполитической линии РФ в Черноморском регионе.

Исходя из анализа современного состояния отрасли и постановки базовой цели, в качестве основных Стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края можно выделить:

1. Обеспечение условий развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края.
2. Продвижение экономически и инвестиционно привлекательного имиджа Краснодарского края за его пределами.

Для реализации указанных стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности края в среднесрочной перспективе необходима реализация следующих задач:

1. Увеличение объёмов экспорта продукции предприятий реального сектора экономики края и сферы услуг за счет создания реальных условий по продвижению на международные рынки экспортпригодной и экспорториентированной продукции края. (С этой целью необходимо принять программу создания Кубанской экспортно-импортной корпорации.)
2. Осуществление и координация международных и межрегиональных коммуникаций края, обеспечивающих продвижение его интересов на рынках товаров, услуг и капитала, в том числе в связи с подготовкой и проведением Зимних Олимпийских Игр 2014 г.
3. Осуществление и координация с федеральными органами государственной власти функций по реализации внешнеполитической линии РФ в Черноморском регионе.
4. Продвижение экономически и инвестиционно привлекательного имиджа Краснодарского края за его пределами за счет развития и координации выставочно-ярмарочной деятельности края, разработки и реализации имиджевой политики края, а так же комплекса механизмов регионального брендинга.

Для реализации краевой администрацией стратегических целей и задач развития международного и межрегионального сотрудничества в Краснодарском крае необходимо использовать следующие механизмы:

1. Координация деятельности с федеральными органами власти и управления в рамках реализации единой внешнеполитической линии Российской Федерации.
2. Региональное управление экономическим сотрудничеством.
3. Участие в реализации дву- и многосторонних моделей приграничного сотрудничества.
4. Развитие межрегионального сотрудничества Краснодарского края.
5. Формирование договорно-правовой базы двустороннего сотрудничества с территориально-административными образованиями зарубежных государств.
6. Поддержание рабочих контактов с заграничными представительствами РФ и представительств иностранных государств и их территориально-административных образований.
7. Формирование комплексной имиджевой политики региона.

Базовым условием развития международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края является формирование системной международной и межрегиональной деятельности, осуществляемой в

конституционных правовых рамках разделения полномочий между федеральным центром и регионами и соответствующим законодательством.

Большое значение имеет тесная взаимосвязь системы государственного управления в крае и направлений развития экономики в регионе. Таким образом, для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности также необходимо уточнение функций Департамента внешнеэкономической деятельности, а так же системы мероприятий по реализации целевых установок в работе департамента.

В целом, формирование системной деятельности края в сфере международного и межрегионального сотрудничества предполагает использование механизмов стратегического и программно-целевого управления деятельностью и проектирование соответствующих институтов и форматов сотрудничества для ее осуществления. Обозначенные приоритеты и направления деятельности департамента соответствуют стратегическим целям социально-экономического развития Краснодарского края, определенным в Стратегии его развития до 2020 года и Системе стратегических целей органов исполнительной власти Краснодарского края.

## **2. Реализация стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края**

### **2.1 Обеспечение условий развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края**

#### **2.1.2 Международное сотрудничество**

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, российским законодательством, указами Президента России субъекты Федерации имеют право на осуществление международных и внешнеэкономических связей. Координация этих связей составляет предмет совместного ведения центра и субъектов Федерации. Будучи субъектами Российской Федерации, регионы не являются субъектами международного права. Применительно к их международной деятельности российское законодательство использует термин «связи», а не «отношения», подчеркивая тем самым неполитический характер этой деятельности.

Под международными и внешнеэкономическими связями субъектов Федерации понимаются связи в торгово-экономической, научно-технической, экологической, гуманитарной и других неполитических областях. К числу основных зарубежных партнеров российских регионов отнесены субъекты зарубежных федеративных государств, административно-территориальные образования иностранных унитарных государств, а также органы международных организаций, созданные специально для целей регионального сотрудничества, поскольку связи

субъектов Российской Федерации с органами государственной власти иностранных государств осуществляются только с согласия Правительства России.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов Российской Федерации реализуется в русле единой внешнеполитической линии Российской Федерации. Со стороны федерального центра основными координаторами международных и внешнеэкономических связей регионов с зарубежными партнерами являются Министерство иностранных дел и Министерство экономического развития России. В случае необходимости привлекаются другие федеральные органы исполнительной власти.

К настоящему времени в практике государственной региональной политики Российской Федерации сложились следующие основные формы и механизмы координации международных и межрегиональных связей субъектов федерации, которые необходимо использовать при реализации приоритетных задач внешнеэкономической деятельности:

- согласование с Президентом РФ вопросов, связанных с посещением главами зарубежных государств субъектов Российской Федерации по приглашению региональных руководителей;

- предоставление согласия Правительства РФ на осуществление субъектами Российской Федерации международных и внешнеэкономических связей с органами государственной власти иностранных государств;

- согласование с МИД России, а в случае необходимости и с другими федеральными органами исполнительной власти проектов соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей, заключаемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации с зарубежными партнерами на региональном уровне;

- систематические встречи представителей МИД России с главами субъектов Российской Федерации;

- через Консультативный совет субъектов Российской Федерации по международным и межрегиональным связям при МИД России (КС), образованный в 1994 г. От субъектов Российской Федерации в состав Совета входят обычно заместители глав администраций, курирующие внешние связи, или руководители региональных министерств и комитетов по таким связям. Как правило, КС собирается два раза в год. На его заседаниях рассматриваются такие актуальные вопросы, как привлечение инвестиций в экономику российских регионов, проблемы и перспективы сотрудничества субъектов Российской Федерации с партнерами в странах СНГ, меры по развитию приграничного сотрудничества. Так, Советом был разработан ряд существенных документов и рекомендаций в сфере международных региональных связей – проекты типовых соглашений о региональном сотрудничестве, порядок их подготовки и подписания, положение о представительстве субъекта Российской Федерации за рубежом,

рекомендации по направлению региональных делегаций за рубеж и приему зарубежных делегаций в субъектах Федерации;

- через представительства МИД России в субъектах Российской Федерации;

- оказание загранучреждениями МИД и Минэкономразвития России содействия субъектам Российской Федерации в организации зарубежных поездок, обмена делегациями и презентаций, в подборе надежных партнеров, продвижении инвестиционных и торгово-экономических проектов. Российские загранучреждения ведут работу по формированию банка данных о законодательстве страны пребывания, правоохранительной практике в области межрегиональных и приграничных связей, конъюнктуре рынка и т.д. До заинтересованных зарубежных партнеров доводятся "паспортные" данные об экспортно-импортных возможностях российских регионов;

- взаимодействие МИД и Минэкономразвития России с субъектами Федерации в рамках международных региональных организаций и структур СНГ, Евросоюз (в частности, программа "Северное измерение"), Совет Европы (Конгресс местных и региональных властей Европы, программы РУС), Совет Государств Балтийского моря, Совет Баренцева/Евроарктического региона, Арктический Совет, Черноморское экономическое сотрудничество (ЧЭС), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Ассоциация региональных администраций стран Северо-Восточной Азии (АРАССВА), дальневосточные комитеты по экономическому сотрудничеству российского Дальнего Востока и Сибири с Республикой Корея, КНР и Японией, Конференция губернаторов приморских провинций России, КНР, Республики Корея и Японии, рабочая группа "Дальний Восток России - западное побережье США", Совет по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (СТЭС), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Региональный форум АСЕАН;

- создание с участием заинтересованных регионов рабочих групп по межрегиональным и приграничным связям в рамках межправительственных комиссий по двустороннему сотрудничеству;

- работа МИД и Минэкономразвития России с межрегиональными ассоциациями экономического взаимодействия по вопросам их внешнеэкономической деятельности;

- подготовка кадров региональных международных работников. Подготовка кадров ведется также в рамках совместной программы Совета Европы и Комиссии Европейских сообществ. Практическую пользу приносят стажировочные поездки представителей субъектов Российской Федерации в европейские страны при содействии Совета Европы.

Формирование системной международной деятельности края предполагает использование механизмов стратегического и программно-

целевого управления деятельностью и проектирование соответствующих институтов и форматов сотрудничества для ее осуществления. Учитывая данное условие, актуальным мероприятием является разработка Целевой программы развития международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края, которая будет призвана инвентаризировать, спроектировать и проработать инициативы края и структурировать их в пакет предложений, имеющих федеральное значение в рамках проводимого внешнеполитического и внешнеэкономического курса России.

В соответствии со Стратегией развития Краснодарского края до 2020 года край реализует геостратегическую функцию форпоста на южных рубежах России, обеспечивающего стабильность на Северном Кавказе и влияние страны в Закавказье, Черноморском и Средиземноморском бассейне. Исходя из этого необходимо получить поддержку МИД России, Минэкономразвития на более активное участие в работе в черноморском и средиземноморском регионах, в сфере приграничного сотрудничества. В частности, важно подготовить предложения по совершенствованию правового регулирования приграничного сотрудничества, имея в виду расширение полномочий региональных властей, и внести эти предложения в на дальнейшее рассмотрение компетентных федеральных органов исполнительной власти.

При определении путей реализации краем своей геостратегической функции в масштабе страны ключевое значение имеет взаимодействие Администрации края с МИДом России, на который возложены основные функции внешнеполитической координации в соответствии с Законом №4-ФЗ и Указом Президента РФ от 12 марта 1996 г. №375 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации».

Анализ данного документа позволяет выделить пять принципов, на которых строится внешняя политика России и которые, безусловно, учитываются при выстраивании системы международной деятельности Краснодарского края.

1. Главное достижение последних лет – вновь обретенная внешнеполитическая самостоятельность России. При этом прочность международных позиций России, возможность реализации ею собственной внешнеполитической стратегии напрямую зависит от положения внутри страны. Внутреннее укрепление России делает нашу внешнюю политику более целенаправленной и результативной, а российскую дипломатию – более востребованной в мировых делах.

2. Во внешнеполитической работе в новых условиях как никогда важно идти от насущных потребностей страны, интересов российских граждан, учитывать реальные факторы, из которых складываются национальная безопасность и процветание России. Для этого нужно в полной мере реализовывать конкурентные преимущества нашей страны, которых немало.

3. Речь идет и о необходимости совершенствования внешнеполитической работы в духе времени и с учетом возросших возможностей страны. В современных условиях принципиально возрастает значение прогнозирования, аналитической работы, которые позволяют действовать на опережение и упреждение событий.

4. Под полноценной интеграцией России в мирохозяйственные связи следует понимать не только улучшение структуры российского экспорта, но и географическую диверсификацию торговых обменов. Сегодня главным партнером России продолжает оставаться ЕС, на долю которого, после его расширения, приходится 52,1% товарооборота страны. На Китай, Индию, Японию и Республику Корея, которые суммарно производят около 30% мирового ВВП, приходится лишь 16% внешнеторгового оборота Российской Федерации, на географически отдаленные страны Северной и Латинской Америки, а также Юго-Восточной Азии – 7%. При этом доля России в импорте Китая, Индии, Японии и Республики Кореи составляет менее 2%, а стран американского континента и Юго-Восточной Азии – менее 0,4%. Это не позволяет говорить о нашей стране как о глобальной торговой державе.

5. Развитие межкультурного диалога в этих условиях становится одним из важнейших элементов нашей внешнеполитической стратегии. Есть основания сделать эту тему сквозной в наших международных контактах, закрепить ее в качестве “большой идеи” российской дипломатии на обозримую перспективу. Это уже становится эффективным средством утверждения интеллектуального лидерства России в мировой политике, отстаивания нашей внешнеполитической самостоятельности, а также продвижения национальных интересов в конкретных ситуациях и вопросах международной жизни.

Тема межкультурного согласия позволяет в неконфликтном ключе выходить на целый ряд принципиальных вопросов, отражающих наше видение нового мироустройства. В данном вопросе особо четко проявляется неразрывная связь между внешней и внутренней политикой, затрагиваются интересы национальной безопасности России с ее многонациональным и многоконфессиональным обществом. Межкультурная тема дает объединяющую позитивную повестку дня как внутри страны, так и в международном плане, создает необходимые условия для вовлечения религиозных и иных институтов гражданского общества во внешнеполитический процесс. Объективная цивилизационная многовекторность становится важным преимуществом нашей дипломатии.

В работе на межкультурном направлении стратегическая линия заключается в том, чтобы активно взаимодействовать с нашими перспективными партнерами, такими как Турция, Испания, Малайзия и другие страны Азии.

В соответствии с этим, для международной деятельности Краснодарского края наиболее значимы:

- развитие сотрудничества с Турцией (эта страна – крупнейший торговый партнер края и наиболее влиятельная, наряду с Россией, страна ЧЭС: в то же время следует иметь в виду, что Турция – основной геополитический соперник России в Черноморском регионе);
- налаживание более глубоких связей с Испанией (эта страна – единственная из крупных государств Евросоюза, с которой у края нет договоров или соглашений о сотрудничестве и которая «не освоена» в плане выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности).

#### *Организация черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС)*

Перспективным направлением работы в рамках ЧЭС является координация транспортных стратегий государств-членов ЧЭС с Евросоюзом. Это наиболее перспективно реализовывать через сотрудничество с черноморскими государствами, вошедшими в ЕС.

Учитывая функцию Краснодарского края как геополитического форпоста на Юге России и в контексте активизации внешнеполитических усилий страны на этом направлении целесообразно расширять форматы участия края в работе структур ЧЭС.

ЧЭС – это организация, которая представляет исполнительную ветвь власти стран-участниц. В ЧЭС есть совет высших должностных лиц, периодически собираются президенты, премьер-министры и министры иностранных дел, есть исполнительный орган в Стамбуле. Первоочередные задачи работы Краснодарского края в структурах ЧЭС – развитие экономического сотрудничества в регионе Чёрного моря, участие в продвижении различных совместных интеграционных проектов от глобальных, начиная с региональной «зоны свободной торговли» до более мелких – таких как транспортный коридор, так называемое кольцо вокруг Черного моря, а также различные энергетические проекты: «голубой поток», транспортировка нефти, электроэнергетика.

При решении задачи расширения форматов участия края в работе структур ЧЭС существуют следующие направления:

- в рамках предпринимательского компонента: координация предпринимательских инициатив края с зарубежными партнерами через Деловой совет ЧЭС;
- в рамках финансового компонента: расширение сотрудничества с ЧБТР для финансирования проектов на территории края, соответствующих описанным выше внешнеполитическим приоритетам России в рамках ЧЭС;
- в рамках академического компонента: расширение сотрудничества со государствами-участниками ЧЭС в сферах образования и инноваций для обеспечения включения края в мировую систему технологического разделения труда, развитие на территории края производств и услуг с высокой долей добавленной стоимости.



Актуальными для Краснодарского края в рамках развития сотрудничества стран-участниц ЧЭС являются предложения, касающиеся:

- эффективного содействия скоординированному развитию транспортной инфраструктуры в регионе, состыковке трансъевропейских и азиатских транспортных магистралей, формирования Черноморского транспортного коридора;
- содействия восстановлению регулярного пассажирского сообщения между портами Черного моря, а также воднотранспортных магистралей, включающих внутренние водные пути в регионе;
- использования формата ЧЭС для содействия реализации проекта международного транспортного коридора «Север-Юг» и других транспортных магистралей, способствующих использованию транзитного потенциала региона, а также формирования соответствующей производственно-социальной инфраструктуры в приграничных регионах стран-участниц для обеспечения безопасных транзитных перевозок и обслуживания грузов на территории другого государства;
- содействия развитию региональных связей в области туризма; создания нормативной, финансовой, информационной, оперативной информации в сфере внешнеэкономических операций, а также создания единого банка данных об участниках внешнеторговой деятельности (законопослушных, «транзитных», «криминальных»);
- координации природоохранной деятельности, включая совместный мониторинг водных объектов в бассейне Черного и Азовского морей.

#### *Развитие сотрудничества со странами Азии*

Одним из ведущих партнеров Краснодарского края в Азии является Китай. Для развития эффективного и взаимовыгодного сотрудничества с Китайской Народной Республикой (КНР) необходимо реализовать комплекс следующих мероприятий:

1. Установление побратимских связей Краснодарского края с промышленными регионами (провинциями) или портовыми городами Китая.
2. Взаимное информирование о конгрессно-выставочной деятельности сторон.
3. Организация совместных выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций на постоянной основе, взаимное предоставление выставочных площадей.
4. Организация на паритетной основе обмена информацией о спросе и предложении товаров потребительской сферы, продукции, выпускаемой предприятиями сторон.
5. Организация обмена опытом между компаниями Краснодарского края и КНР в сфере туризма и использования рекреационных ресурсов.

6. Привлечение китайских компаний к строительству инфраструктурных объектов на территории Краснодарского края.
7. Снятие имеющихся технических барьеров в двусторонней торговле, прежде всего в отношении продукции растительного и животного происхождения.
8. Развитие сотрудничества с КНР в сфере высоких технологий: строительство объектов малой энергетики, предприятий по переработке жидкобытовых и твердобытовых отходов и т.п.

С учетом достигнутого уровня взаимодействия, в качестве ближайших шагов в качестве стратегической инициативы предполагается комплекс действий по развитию сотрудничества Краснодарского края с Японией:

1. Налаживание межбанковского сотрудничества: возможность открытия кредитных линий японскими банками в банках операторах на территории Краснодарского края для инвестиционного кредитования малого и среднего бизнеса.
2. Сотрудничество в сфере развития объектов малой энергетики на территории края: строительство установок альтернативных видов энергии.
3. Сотрудничество в разработке проектов, связанных с очисткой питьевой воды, созданием водопроводных систем.
4. Сотрудничество в области развития технологий по учету потребленной воды, газа, электроэнергии.
5. Обмен опытом с японскими предприятиями по сбору и переработке жидкобытовых и твердобытовых отходов, организации глубоководных выпусков.
6. Модернизация предприятий Краснодарского края на основе технологий и оборудования из Японии, соответствующих передовым производственным и экологическим стандартам.
7. Возможность строительства автосборочных предприятий компании «Ниссан» на территории Краснодарского края.
8. Открытие официального дилерского центра компании «Судзуки» на территории Краснодарского края, осуществляющего прямые поставки автомобилей и комплектующих из Японии.
9. Организация в Краснодарском крае производства бытовой электроники, потребительских товаров японских марок.
10. Установление побратимских связей Краснодарского края с промышленными регионами (префектурами) или портовыми городами Японии.
11. Открытие постоянного представительства Японского бизнес-клуба в г. Краснодаре.
12. Взаимное информирование о конгрессно-выставочной деятельности сторон.

13. Организация совместных выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций на постоянной основе, взаимное предоставление выставочных площадей.

14. Организация на паритетной основе обмена информацией о спросе и предложении товаров потребительской сферы, продукции, выпускаемой предприятиями сторон.

Одним из приоритетов российской внешней политики остается развитие и углубление стратегического партнерства с Индией по всем направлениям – в политической, торгово-экономической, научно-технической, культурной областях и в сфере ВТС, с особым акцентом на продвижение тех сфер взаимодействия, где долговременные интересы наших стран близки или совпадают, а сотрудничество является взаимовыгодным.

Имеется существенный потенциал развития партнерства Краснодарского края с Республикой Корея. По своей привлекательности данное направление международных связей края совмещает многие достоинства отношений с Китаем (быстрые темпы роста рынка, отсутствие проблем в межгосударственных отношениях) и Японией (высокий технологический уровень развития страны-партнера).

Расширение многоплановых отношений Краснодарского края с Ираном, в т.ч. в торгово-экономической сфере, включая транспорт, телекоммуникации, топливно-энергетический комплекс и сотрудничество в региональных делах, отвечает долгосрочным интересам России. Перспективы двустороннего сотрудничества в самых различных областях во многом будут зависеть от развития ситуации вокруг иранской «ядерной программы».

Перспективным направлением развития сотрудничества Краснодарского края с Ираном является углубление взаимодействия в транспортной сфере, в т.ч. применительно к созданию Международного транспортного коридора «Север-Юг» и восстановлению прямого железнодорожного сообщения между нашими странами, поддержка транспортного разблокирования Армении через Иран и т.д.

С точки зрения развития сотрудничества Краснодарского края с регионом Ближнего Востока наиболее перспективным государством являются Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), в частности, эмират Дубай, который в последние годы превратился в крупный центр международного бизнеса.

С точки зрения развития сотрудничества Краснодарского края со странами Африки наиболее перспективным государством является ЮАР.

Перспективные направления развития сотрудничества Краснодарского края с ЮАР:

- стимулирование развития торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;
- налаживание партнерства по линии регионов;
- установление прямых связей между деловыми кругами Краснодарского края и ЮАР.

Краснодарскому краю следует развивать отношения с США как потенциально крупным торговым партнером и инвестором. В то же время следует учитывать, что геополитические интересы России и США в Черноморском регионе и особенно в Закавказье в значительной мере не совпадают. Поэтому во взаимодействии с США следует отдавать приоритет налаживанию отношений с корпорациями.

Необходимо укреплять и развивать отношения с Американской Торговой Палатой в России (АТПР), в сферу интересов представителей которой уже входят такие отрасли как сельское хозяйство, транспорт и топливно-энергетический комплекс. Перспективными направлениями развития внешнеторгового сотрудничества являются сфера высоких технологий, в том числе медицинских, организация курортно-туристических услуг и т.д.

Перспективно также использование территории США как площадки для многосторонних контактов, как деловых (учитывая мощь американской экономики), так и политико-дипломатических (учитывая расположение на территории США ряда международных организаций).

Страны Латинской Америки и Карибского бассейна рассматривают отношения с Россией как важное направление диверсификации своих внешних связей, видят в нашей стране одного из ключевых партнеров на международной арене.

Внешнеполитическая линия России состоит в том, чтобы в дальнейшей работе с Латинской Америкой продолжать наращивать политическую составляющую, укреплять и расширять взаимодействие с Бразилией, Мексикой, Аргентиной, Чили, Венесуэлой, Кубой, а также развивать контакты на многосторонней основе – в первую очередь с МЕРКОСУР, Организацией американских государств, Группой Рио, Центральноамериканской интеграционной системой, Карибским сообществом.

Для Краснодарского края представляется целесообразным развивать сотрудничество с перечисленными выше государствами и международными организациями по следующим направлениям:

- налаживание и развитие торгово-экономических связей;
- экспорт высоких технологий;
- промышленное сотрудничество.

Необходимо добиваться усиления внимания к региону со стороны крупного российского бизнеса, работающего в Краснодарском крае, интересы которого должны заложить прочную основу для устойчивого развития наших отношений.

География международного сотрудничества Краснодарского края (существующее положение и перспективные страны) представлена на Рисунках 2-3.

**Рисунок 2. География международного сотрудничества Краснодарского края – существующее положение**



**Рисунок 3. География международного сотрудничества Краснодарского края – перспективные страны**



В среднесрочной перспективе, для более эффективной реализации стратегических приоритетов внешнеэкономического сотрудничества, необходимо предпринять меры государственной поддержки и стимулирования эффективного использования и развития экспортного потенциала предприятий края:

- инициирование и поддержка Администрацией края формирования региональной организации экспортеров;
- создание Кубанской экспортно-импортной корпорации (в форме государственной корпорации или на принципах частно-государственного партнерства) с частичной передачей ей следующих функций:
  - комплексный анализ внешних рынков товаров и услуг;
  - содействие по продвижению продукции и услуг предприятий края на внешние рынки,
  - комплексный анализ внешних рынков капитала и на этой основе содействие привлечению в край иностранных инвестиций;
  - подготовка предложений по созданию на предприятиях края экспорториентированных производств;
  - координация работ по поставкам краю технологий и оборудования;
  - разработка программ по оказанию государственной поддержки экспорториентированным предприятиям реального сектора экономики;
  - оказание консультационных услуг по вопросам продвижения на внешних рынках брендов предприятий и организаций края;
  - оказание предприятиям практической помощи по участию в выставках, ярмарках, презентациях и иных подобных мероприятиях за пределами края.

Повышение эффективности международной деятельности края зависит, в том числе, от его участия в международных проектах. Все крупные экономические проекты межгосударственного (межрегионального) масштаба безусловно имеют большую политическую составляющую, а в отдельных случаях она является определяющей. Чем больше масштаб проекта, тем больше его политическая составляющая. Поэтому самостоятельной сложной и важной работой является формирование инвестиционного климата в крае, который бы благоприятствовал развертыванию на его территории долгосрочных международных инвестиционных проектов.

Гуманитарная составляющая такого инвестклимата региона предполагает значительную и надежную сеть вертикальных и горизонтальных контактов (связей), которая может гарантировать инвестора от наступления различных форс-мажорных обстоятельств, имеющих неэкономическую и неклиматическую природу. При этом отмечается в

последние годы значительный рост значения гуманитарной составляющей при принятии крупных инвестиционных решений.

Гуманитарная составляющая инвестклимата определяется при суммировании следующих оценок:

- межгосударственные отношения (отношения между руководителями, состояние договорно-правовой базы и отношение к ее легитимности, взаимодействие федерального центра с регионом);

- межрегиональные и межмуниципальные отношения (отношения между руководителями, состояние договорно-правовой базы и отношение к ее легитимности, история отношений, оперативность решения вопросов на этом уровне). В случае, если большинство вопросов обеспечения хозяйственной деятельности по конкретному международному проекту обеспечивается решениями региональных и муниципальных органов власти, то значение этого уровня значительно вырастает.

Для развития международной деятельности края и позиционирования его как активного участника политического процесса в Черноморском регионе, по согласованию с МИД России необходима реализация стратегии «разведения» ответственности при реализации внешнеполитических и внешнеэкономических задач в Черноморском регионе (ЧР). Региональным форвардом такой политики является Краснодарский край. Более того, такие попытки (не системные) уже предпринимались руководством региона в рамках проблемы демаркации Азовского моря.

С этой целью важно более аутентично выражать интересы Российской Федерации в регионе, чем это имеет место сегодня. Внешнеполитическая задача состоит именно в том насколько удастся создать ситуацию управляемой Россией нестабильности в Черноморском регионе.

В порядке начала реализации потенциала негосударственного взаимодействия в регионе важным шагом представляется организация и проведение в Краснодарском крае международного Конгресса городов Черноморского региона.

Другим важным направлением деятельности может стать формирование федерально-региональных коммуникационных GR<sup>1</sup>-площадок и включение их в мировую сеть отраслевых или региональных мероприятий, включая региональные и глобальные международные конференции по вопросам территориального развития, инфраструктуры и транспорта. Для этого необходима разработка стратегического плана позиционирования и рейтингования региона в такой сети. Планируется проведение работы по систематизации и экспертизе мировых сетей тематических мероприятий, определить порядок наращивания своего присутствия в международных региональных организациях и создавать

---

<sup>1</sup> Понятие *Government Relations (GR)* в течение ряда десятилетий используется для обозначения всей сферы отношений бизнеса с государственными и межгосударственными организациями.



неформальные организационности для постоянных контактов региональной политической и бизнес-элиты Черноморского региона.

### **2.1.2 Межрегиональное сотрудничество**

Краснодарский край имеет необходимый потенциал для выполнения функции «опорного региона» в Южном Федеральном округе в соответствии с критериями, сформулированными в Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации до 2020 г.

Край формирует ряд стратегических инициатив, имеющих значение для всей страны.

На территории края реализуется ряд проектов федерального значения в сфере транспорта, направленных на решение задачи, поставленной в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию в мае 2004 года: за счет развития транспортной инфраструктуры превратить географические особенности России в её конкурентное преимущество.

В соответствии с Транспортной стратегией Российской Федерации на период до 2020 года (Приказ Министерства транспорта РФ от 12 мая 2005 г. № 45 «Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2020 года») и Стратегией развития транспорта Российской Федерации на период до 2010 года (Приказ Министерства транспорта РФ от 31 июля 2006 г. № 94 «Об утверждении Стратегии развития транспорта Российской Федерации на период до 2010 года») транспортный комплекс края призван внести весомый вклад в решение общенациональной задачи повышения конкурентоспособности международных транспортных и торговых коридоров.

Стратегическая инициатива края в развитии АПК заключается в формировании крупного агропромышленного кластера на Юге России – в составе Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областей. Данный кластер, обеспечивающий продовольственную безопасность страны, может стать ядром единого сельскохозяйственного региона, имеющего общую транспортную и торговую инфраструктуру, обеспечивающую ему долгосрочные и диверсифицированные по видам продукции (пшеница, рис, овощи и т.д.) и сезонам связи с международными и национальными торговыми сетями.

Краснодарский край в реализации данного сценария будет (в кооперации с Ростовской областью) выполнять роль «ворот» на мировые рынки через азово-черноморские порты, а также осуществлять по отношению ко всему сельскохозяйственному региону процессинговые и торгово-дистрибуторские функции.

Стратегическая инициатива края в развитии индустрии гостеприимства заключается в эффективной реализации потенциала края в туристско-рекреационной сфере и создании конкурентоспособного высокоэффективного туристско-рекреационного комплекса.

В сочетании с функцией края как транспортно-логистического центра на Юге России реализация этой инициативы предполагает также развитие инфраструктуры бизнес-туризма и превращение агломерации Краснодар – Сочи – Новороссийск в место осуществления широких международных контактов. Так, уже ведется разработка масштабного проекта реконструкции центра г. Краснодара. Ежегодно в Сочи проходит Международный инвестиционный форум, который стал одним из самых крупных мероприятий подобного рода в России.

Стратегической инициативой края, направленной на создание экономических и правовых механизмов государственной поддержки развития санаторно-курортного и туристского комплекса, является проект создания на территории края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.

Стратегическими инициативами края в области развития человеческого потенциала являются предложения по созданию международного Центра подготовки и переподготовки управленческих кадров для ЮФО, Восточной Украины, Армении, Абхазии и т.д. на базе формирования на территории ЮФО филиальной сети ведущих российских учебных заведений, создания в ЮФО национального университета на основе межрегиональной кооперации.

Край обладает высоким научным и образовательным потенциалом по целому ряду направлений (АПК, медицина и т.д.), а в сотрудничестве с Ростовской областью (Ростов-на-Дону и Таганрог) способен сформировать научно-образовательный центр федерального значения.

В целом совокупность стратегических инициатив края призвана способствовать формированию инфраструктуры культурного, экономического и политического влияния России в кавказском и черноморском регионе, созданию в этом регионе механизмов поддержания стабильности и обеспечения безопасности и т.д.

Реализуя при поддержке федерального Правительства вышеперечисленные стратегические инициативы, край может приобрести роль «ведущего звена» для развития соседних территорий.

В частности, межрегиональные проекты, инициированные Администрацией края, могут способствовать развитию экономик республик Адыгея, Карачаево-Черкесия, взаимодействующему партнерству с Ростовской, Волгоградской и Астраханской областями, Ставропольским краем.

Краснодарским краем предлагаются следующие направления межрегионального сотрудничества.

В области территориального развития:

- формирование крупного агропромышленного кластера на Юге России в составе Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областей как ядра единого сельскохозяйственного региона, имеющего общую транспортную и торговую инфраструктуру;
- развитие транспортно-коммуникационных и кооперационных связей агломерации Краснодар – Сочи – Новороссийск с агломерацией Ростов-на-Дону – Таганрог – Азов с присоединением к ней г. Ейск (кооперация городов и портов, связанных наземными коммуникациями, на основе их специализации);
- развитие кооперации городов, расположенных вдоль федеральной магистрали Ростов-на-Дону – Минеральные воды (Тихорецк – Кропоткин – Армавир – Невинномысск) с подключением к ней гг. Ставрополь, Черкесск и развитием связей с Черноморским побережьем через Лабинск – Майкоп и Курганинск – Белореченск. Приоритетными направлениями кооперации городов являются развитие транспортного и промышленного комплексов, сфера услуг, жилищное строительство и координация деятельности по привлечению инвестиций в соответствующие проекты и в сфере территориального планирования.

В области развития человеческого потенциала и сохранения традиций:

- создание в ЮФО национального университета на основе межрегиональной сетевой кооперации;
- создание системы подготовки и переподготовки управленческих кадров за счет формирования на территории края инфраструктуры ведущих российских и международных учебных заведений;
- координация действий в области миграционной политики для обеспечения трудовой мобильности и привлечения в регионы ЮФО высококвалифицированных кадров;
- совместная реализация комплексных проектов развития здравоохранения (оказание высокотехнологичной медицинской помощи);
- совместные проекты и программы по сохранению традиций и культурного наследия казачества, наций и народностей, населяющих ЮФО.

В области повышения эффективности использования природных ресурсов и охраны окружающей среды:

- совместные проекты по использованию природных ресурсов;
- межрегиональное сотрудничество в области экологии и охраны окружающей среды.

В области развития потенциала инфраструктуры:

- формирование инфраструктуры культурного, экономического и политического влияния России в кавказском и черноморском регионе, создание в этом регионе механизмов поддержания стабильности и обеспечения безопасности;
- реализация совместных проектов по развитию инфраструктуры портов, созданию мультимодальных терминалов и логистических центров, совместное использование международных транспортных коридоров;
- реализация совместных проектов в сфере межрегионального и международного воздушного сообщения;
- формирование рынка услуг в сфере градостроительства и архитектуры.

В области повышения конкурентоспособности товаропроизводителей ЮФО и обеспечения высоких темпов экономического роста:

- повышение конкурентоспособности АПК регионов ЮФО при вхождении России в ВТО и создание цивилизованного рынка сельхозпродукции, охватывающего территорию регионов – основных ее производителей (Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областей) за счет формирования на Юге России крупного агропромышленного кластера;
- разработка комплекса совместных мероприятий по увеличению выпуска импортозамещающей продукции и вытеснения импортной продукции (продукты питания и др.) с региональных рынков ЮФО;
- реализация совместных проектов по развитию АПК в области растениеводства, племенного животноводства, садоводства и возделывания плодовоовощных культур;
- создание межрегиональных производственных кластеров (лесотехнический, сельхозмашиностроения и др.), содействие кооперации организаций-поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций.

В области развития научного и инновационного потенциала:

- стимулирование создания инновационного университета и развитие инновационной инфраструктуры;
- формирование комплексного плана научно-исследовательских разработок в интересах регионов ЮФО и межрегионального сотрудничества.

Многие из вышеперечисленных направлений межрегионального сотрудничества предусмотрены действующими соглашениями о двустороннем торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с регионами-партнерами.

Реализация описанного выше комплекса стратегических действий на основе эффективного использования потенциала развития края создаст условия для увеличения его вклада в достижение целей федерального Правительства и обеспечит выполнение краем функций «опорного региона»:

- опережающее экономическое развитие, оказывающее через систему межрегиональных связей позитивное влияние на развитие соседних регионов;
- реализация краем стратегических инициатив (проектов), имеющих общенациональное значение (они описаны выше);
- создание (размещение) и развитие на территории края инфраструктур, обеспечивающих эффективное использование Россией своих географических преимуществ и интенсификацию пространственно-коммуникационных связей с миром, расширение политического и культурного влияния России.

Последняя функция будет реализовываться за счет описанных выше действий по развитию транспортной инфраструктуры, научного и образовательного потенциала края, созданию в треугольнике «Краснодар – Сочи – Новороссийск» сети деловых и культурных центров международного значения, осуществление здесь процессинговых и торгово-дистрибьюторских функций, обеспечивающих управление внешнеэкономической деятельностью соседних регионов и формируемых межрегиональных кластеров (агропромышленного, лесотехнического, сельхозмашиностроения и др.).

В целях развития сотрудничества в рамках ЮФО будут реализованы следующие приоритеты:

- создание системы пространственного развития и территориального планирования ЮФО;
- содействие межрегиональной координации решений в области экономической политики, в том числе: согласование стратегий социально-экономического развития между субъектами РФ, входящими в ЮФО; повышение эффективности программ социально-экономического развития регионов ЮФО, выработка механизмов совместного участия в их разработке; координация разработки региональных целевых программ, в том числе энергетических программ и программ энергосбережения.
- межрегиональное сотрудничество в области законотворчества по предметам регулирования, представляющим общий интерес для регионов ЮФО, в том числе разработка нормативной правовой основы создания в регионах и муниципалитетах благоприятного предпринимательского климата;
- разработка и реализация межрегиональных проектов в таких областях, как развитие человеческого потенциала и сохранение традиций, повышение

эффективности использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, развитие потенциала инфраструктуры, повышение конкурентоспособности товаропроизводителей ЮФО и обеспечение высоких темпов экономического роста, формирование потенциала для оказания туристско-рекреационных услуг мирового уровня, развитие научного и инновационного потенциала;

- создание в качестве пилотного проекта Администрациями Краснодарского края и Ростовской области совместной управляющей компании для реализации межрегиональных проектов.

В целях развития межрегионального сотрудничества и увеличения товарооборота Краснодарского края с субъектами РФ также предлагается:

- проводить постоянный мониторинг конкурентоспособной продукции и услуг: обязать отраслевые департаменты и администрации муниципальных образований Краснодарского края производить анализ деятельности предприятий и предоставлять один раз в полугодие в Департамент внешнеэкономической деятельности Краснодарского края информацию о производителях и перечне товаров и услуг для их продвижения на рынки РФ;

- обеспечить привлечение специализированных организаций к проведению маркетинговых исследований рынка с целью диверсификации производств Краснодарского края на базе имеющихся мощностей и проведения, в случае необходимости, его реконструкции и модернизации.

### **2.1.3 Приграничное сотрудничество**

Одним из перспективных направлений внешнеполитической работы, идущих в русле общих международных тенденций, являются связи по линии регионов иностранных государств и приграничное сотрудничество. Эффективное использование этих инструментов внешней политики призвано содействовать хозяйственному подъему российских регионов, привлечению иностранных инвестиций и передовых технологий в их экономику, более равномерному распределению экономического роста на территории страны, созданию благоприятной атмосферы для гуманитарных обменов.

Огромный пограничный периметр, большое количество сухопутных и морских соседей, многообразие возможностей российских регионов в плане международного сотрудничества образуют значительный ресурс развития страны. За последние 15 лет достигнут ощутимый прогресс в этой области. Практически с нуля налажены механизмы внешнеэкономической деятельности регионов, включая приграничное сотрудничество. В то же время наметились негативные моменты, требующие скорейшего решения. В их числе нелегальная миграция, контрабандная торговля, наркотрафик, другие проявления криминализации приграничья. Очевидно, что здесь

необходим комплексный подход с привлечением всех заинтересованных структур госаппарата, частного сектора, неправительственных организаций.

Необходимо продолжать работу по структурированию системы институтов, действующих в интересах развития межрегионального и приграничного сотрудничества. Координирующую роль по-прежнему должны играть Совет глав субъектов Российской Федерации при МИД России и его рабочий орган – Консультативный совет субъектов Российской Федерации по международным и внешнеэкономическим связям. Действенную помощь регионам в налаживании и развитии их международных связей оказывают территориальные представительства Министерства. Другими важными каналами взаимодействия с федеральными и региональными органами власти являются Межведомственная комиссия по приграничному сотрудничеству и Рабочая группа Совета Федерации.

Нашими приоритетными партнерами в системе сотрудничества с регионами иностранных государств являются соседи по СНГ, страны Евросоюза и Китай. Расширение связей с ними на уровне субъектов Федерации существенно дополнит межгосударственные отношения, будет способствовать углублению интеграции России в мировую экономику.

В этой связи, приоритетными в сфере межрегионального и приграничного сотрудничества Краснодарского края являются следующие направления:

- участие в продолжении работы над проектом создания Ассоциации регионов стран СНГ, которая могла бы стать партнером Ассоциации европейских регионов;
- участие в разработке и реализации дополнительных мер по упрощению процедуры пересечения границы для жителей приграничных территорий;
- на основе опыта функционирования российско-украинского Еврорегиона “Ярославна” (в составе Курской и Сумской областей) проработка вопроса о распространении данной формы сотрудничества на партнерство Краснодарского края и Крыма;
- на европейском направлении участие в расширении регионального формата сотрудничества с Советом Европы, Комитетом местных и региональных властей Европы, в том числе на основе использования потенциала побратимских связей городов Краснодарского края с городами государств ЕС;
- новый импульс дальнейшей работе по расширению региональных форматов сотрудничества со структурами ЕС и по созданию Еврорегиона должно придать приведение нормативной базы межрегионального и приграничного сотрудничества в соответствие с международными стандартами. Важным ориентиром могут служить нормы, установленные

правовыми инструментами Совета Европы, лежащими в основе функционирования Еврорегионов;

- внедрение, при поддержке МИДа РФ и с учетом опыта взаимодействия в СНГ и Европе, наиболее эффективных путей развития межрегионального сотрудничества на азиатском направлении (Китай, Япония, из перспективных партнеров – ОАЭ, Республика Корея, Вьетнам, Индия);
- совершенствовать и расширять за счет новых стран расширить состав участников Международного инвестиционного форума «Сочи», расширять практику участия края в региональных экономических форумах с привлечением зарубежных участников (Санкт-Петербургский, из перспективных – Байкальский и Дальневосточный экономические форумы);

Среди предпосылок благоприятного развития приграничного сотрудничества можно отметить активную двустороннюю работу с Автономной Республикой Крым по реализации Соглашения между органами представительной и исполнительной власти Краснодарского края (Российская Федерация) и Автономной Республики Крым (Украина) «О принципах торгово-экономического, научно-технического и гуманитарно-культурного сотрудничества». В свою очередь между Краснодарским краем и Республикой Абхазия стало подписание в декабре 2006 года Декларации о дружбе и сотрудничестве, характеризующей добрососедские отношения приграничных регионов.

Для дальнейшего развития приграничного сотрудничества необходим следующий комплекс первоочередных мероприятий:

- участие в формировании нормативно-правовой базы, обеспечивающей законодательное регулирование приграничного сотрудничества в Российской Федерации;
- участие в совершенствовании механизмов взаимодействия федерального центра и приграничных регионов России в вопросах развития приграничного сотрудничества и решения проблем приграничных территорий;
- участие в подготовке нормативной базы, обеспечивающей необходимую координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти по вопросам функционирования единой межведомственной информационной системы учета перемещения граждан и товаров через государственную границу;
- формирование в крае информационно-консультативного центра по приграничному сотрудничеству, торгово-экономическим и культурным связям с сопредельными государствами;
- участие в разработке федеральной целевой программы, направленной на развитие приграничной инфраструктуры и стимулирование развития приграничного сотрудничества;



- разработка совместных, скоординированных с приграничными территориями соседних государств международных целевых программ, направленных на развитие приграничной инфраструктуры и зон свободной торговли;

- участие в разработке и реализации планов по обустройству и развитию погранично-таможенной и транспортной инфраструктуры.

Таким образом, по итогам реализации стратегического направления по развитию международного и межрегионального сотрудничества Краснодарского края ожидаются следующие результаты:

1. Активизация интереса иностранных инвесторов к новым областям хозяйства края, что приведет к росту инвестиционных вложений в экономику края.
2. Включение края в мировую систему технологического разделения труда, развитие на территории края производств и услуг с высокой долей добавленной стоимости.
3. Создание условий для дифференциации структуры экспорта Краснодарского края, как в товарной составляющей, так и в сфере экспорта услуг, то есть уменьшение зависимости экспорта от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, увеличение доли экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью и неинфраструктурных услуг.
4. Включение региона в систему международных транспортных коридоров, что приведет к увеличению логистических возможностей внешней торговли края и географической диверсификации экспорта.
5. Создание благоприятных экономических, финансовых и правовых условий для предпринимательской и иной деятельности хозяйствующих субъектов участников межрегиональных отношений.
6. Оптимизация структуры экспортно-импортной деятельности края.
7. Формирование на межрегиональном уровне гибких механизмов товарных потоков, взаимных платежей и расчетов, реализации инвестиционных проектов и программ социально-экономического развития.
8. Рост конкурентоспособности продукции регионального производства, что будет иметь своим следствием возможность выхода кубанских производителей на международный рынок, что является одним из главных условий интенсивного развития экономики региона.
9. Рост налоговых поступлений в консолидированный бюджет Краснодарского края от осуществления экспортно-импортных операций и реализации приоритетных инвестиционных проектов на территории края.

## **2.2 Продвижение экономически и инвестиционно привлекательного имиджа Краснодарского края за его пределами**

Базовыми приоритетами в продвижении экономически и инвестиционно привлекательного имиджа Краснодарского края за его пределами является:

- поддержка организаций, функционирующих на территории края, продукция и услуги которых успешно реализуются в других регионах и за рубежом (отсрочки или рассрочки налоговых платежей, предоставление ссуд на льготных условиях и другие меры господдержки);
- содействие организациям Краснодарского края в расширении рынков сбыта продукции через развитие межрегиональной кооперации и международных связей;
- привлечение краевых организаций к участию в различных выставочно-ярмарочных миссиях, презентациях края, проводимых в городах Российской Федерации и за рубежом, с целью пропаганды краевых товаропроизводителей и достижений экономики края;
- привлечение из других регионов хозяйствующих субъектов преимущественно «чистых» отраслей, наукоемких, высокотехнологичное производств;
- создание за счет международного и межрегионального сотрудничества внешних условий для содействия в использовании высоких технологий для модернизации отраслей промышленности, поддержки создания и производства высокотехнологичной и наукоемкой продукции, разработки новой техники и технологий;
- поддержка международного и межрегионального сотрудничества и укрепление деловых взаимоотношений в области интеллектуальной деятельности;
- содействие внедрению систем сертификации товаров и услуг для повышения их конкурентоспособности на межрегиональных и международных рынках;
- стимулирование притока инвестиций в развитие и расширение сети услуг и инфраструктуры.

Успешное продвижение интересов края на внешние рынки будет способствовать оптимизации структуры экономики, созданию узнаваемой системы уникальных особенностей Краснодарского края через развитие его продуктовой специализации и расширению потенциальных рынков сбыта республиканских продуктов и услуг, а также приведет к максимальному и сбалансированному использованию ресурсов Краснодарского края и получению продукта с высокой долей добавленной стоимости.

Повышение целенаправленности и эффективности выставочно-ярмарочной деятельности, уровня маркетинговой и менеджерской культуры позволят создать качественно новые условия для инвестиционной привлекательности Краснодарского края.

Точно просчитанное позиционирование интересов Краснодарского края обеспечит его лидирующие позиции в международном и межрегиональном разделении труда и поможет сформировать у потенциального потребителя узнаваемый и запоминающийся имидж Краснодарского края, в конечном итоге повысит благосостояние населения края.

Таким образом, по существу, речь идет о позитивном воздействии на все элементы конкурентной платформы региона, обеспечивающем стимулирование социально-экономического развития края.

Основными участниками системы продвижения интересов края на внешние рынки являются:

- население Краснодарского края;
- хозяйствующие субъекты Краснодарского края;
- общественные организации, профессиональные союзы, отраслевые ассоциации и другие объединения;
- органы муниципального управления Краснодарского края;
- органы исполнительной власти Краснодарского края;
- система институтов развития Краснодарского края.

В соответствии с этим формируются зоны ответственности (зоны полномочий) участников системы продвижения интересов края на внешние рынки:

- для населения – повышение уровня самоорганизации (самоуправления) и общей культуры;

- для хозяйствующих субъектов – создание системы производства и продвижения товаров и услуг, соответствующих современным стандартам качества;

- для общественных организаций, профессиональных союзов, отраслевых ассоциаций и других объединений – координация взаимодействия представляемых ими участников;

- для органов муниципального управления Краснодарского края – стимулирование разработки качественных инвестиционных проектов, подготовка инвестиционных площадок, благоустройство территории, создание комфортных условий проживания и социально-культурного обслуживания населения как резидентного, так и нерезидентного характера;

- для органов исполнительной власти Краснодарского края – координация действий всех участников программ и проектов в области продвижения интересов края на внешние рынки по реализации этих программ и проектов, их корректировка и осуществление глобального продвижения интересов края.

Особую роль в развитии бизнес-климата региона играет система «внешних» по отношению к Администрации края институтов развития, в частности, такие организации, как Центр стратегических разработок Краснодарского края, Торгово-промышленная палата Краснодарского края. Лучшая практика других регионов свидетельствует о том, что функции институтов развития могут успешно выполнять такие организации, как агентства привлечения инвестиций, агентства экономического развития, инвестиционные советы, советы по конкурентоспособности при руководстве регионов и т.п.

В рамках выполнения задачи по диагностике и стимулированию эффективности «внешних» по отношению к Администрации края институтов развития необходимо решить следующие задачи:

- формирование карты «внешних» по отношению к Администрации края институтов развития;
- оценка деятельности и влияние таких организаций в крае;
- разработка на основании российского и международного опыта рекомендаций по созданию новых / повышению эффективности деятельности текущих организаций.

Международный опыт реализации инициатив, направленных на повышение конкурентоспособности регионов и региональных отраслевых кластеров говорит о важности продуктивных механизмов диалога между бизнесом, региональными властями и другими группами интересов в регионе. Для развития подобного диалога необходимо наличие следующих важных условий:

- наличие необходимых организационных механизмов и структур;
- опора на достоверные данные и качественный анализ;
- способность частного сектора обоснованно выявлять ключевые проблемные зоны и возможности для развития;
- стратегическая направленность и расширенный временной горизонт;
- наличие общего разделяемого частным сектором, региональными властями и другими группами интересов видения будущего, которое сфокусировано на рост конкурентоспособности.

Таким образом, соблюдение этих принципов может повысить продуктивность диалога, в рамках которого бизнес формулирует стратегические предложения (например, связанные с развитием отдельных кластеров или секторов), а региональные власти активно вовлечены в выбор приоритетов, формирование стратегических инициатив и ориентированы на эффективную реализацию необходимых реформ, например, по повышению качества бизнес-климата. Подобные механизмы могут иметь различные организационные формы, например, Совета по

международному и межрегиональному сотрудничеству при руководстве региона (Рисунок 4).

**Рисунок 4**

**Создание Совета по международному и межрегиональному сотрудничеству при губернаторе Краснодарского края**



С позиций системного и маркетингового подходов целостная система продвижения интересов края на внешние рынки включает следующие функциональные подсистемы:

- имиджевая политика;
- выставочно-ярмарочная и конгрессная, а также презентационная деятельность края как один из ключевых механизмов имиджевой политики и брэндинга края;
- двухуровневая система регионального брэндинга;
- комплексный анализ внешних рынков товаров, услуг и капитала.

Кроме того, из четырех подсистем продвижения интересов края на внешние рынки достаточное развитие получили только две: выставочно-ярмарочная деятельность и, в меньшей степени, имиджевая политика.

- 1) достройку системы продвижения интересов края на внешние рынки до целостности (полноты) двумя недостающими подсистемами: двухуровневой системой регионального брэндинга и подсистемой комплексного анализа внешних рынков товаров, услуг и капитала;
- 2) ввести в круг задач и функций Департамента вопросы создания условий для привлечения в край качественных человеческих ресурсов и обеспечения поставок в край необходимых новых технологий.

### **2.2.1 Имиджевая политика**

#### **Приоритеты развития имиджевой политики Краснодарского края**

Имиджевая политика края является важной составной частью региональной экономической политики.

Основной задачей имиджевой политики края заключается в поддержании и продвижении в России и за рубежом имиджа Краснодарского края как экономически развивающегося и инвестиционно-привлекательного региона России.

Непосредственное отношение к формированию и реализации имиджевой политики края имеет также работа Департамента внешнеэкономической деятельности в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, работа по заключению и выполнению соглашений между Краснодарским краем и органами государственной власти, административно-территориальными образованиями иностранных государств и международных договоров Российской Федерации в части, касающейся интересов Краснодарского края.

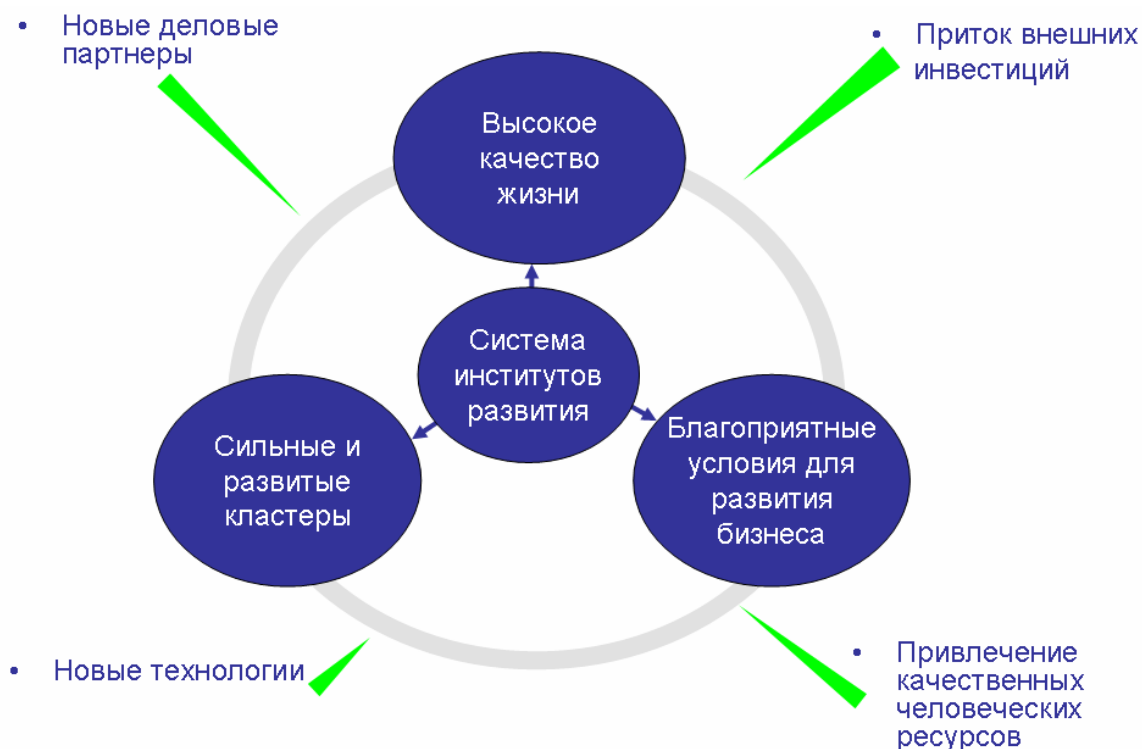
Для формирования основных направлений и реализации имиджевой политики края целесообразно использовать следующие подходы:

- системный подход, позволяющий представить набор основных задач и функций деятельности реализаторов данной политики как целостную структуру, связанную единством целей;
- маркетинговый подход, обеспечивающий повышение конкурентоспособности края и краевых производителей на рынках товаров и услуг и рынках капитала.

Исходя из анализа международного и российского опыта и лучшей практики по повышению конкурентоспособности и ускорению развития территорий определение конечных результатов и показателей эффективности реализации имиджевой политики предлагается строить на основе так называемой «конкурентной платформы региона».

Модель, получившая название «Конкурентная платформа региона» (Рисунок 3), базируется на результатах анализа обширного международного опыта, включая результаты научных исследований в области регионального развития и практические проекты по разработке и реализации региональных стратегий, а также на основе серии интервью с ведущими российскими и зарубежными экспертами в области конкурентоспособности регионов. Этот подход интегрирует ключевые составляющие конкурентоспособности территорий.

**Рисунок 5. Конкурентная платформа региона**



Конкурентная платформа региона состоит из четырех частей:

- благоприятные условия для развития бизнеса (качество бизнес-климата включая инновационную инфраструктуру в регионе);
- бизнес портфель региона (сильные и развитые кластеры), состоящий из ключевых и возникающих региональных отраслевых кластеров, секторов, ориентированных на внутреннее потребление, инфраструктурных секторов и др.;
- высокое качество жизни (уровень оплаты труда, привлекательность территории края для проживания и работы и т.д.);
- система институтов развития в регионе, включая администрацию региона с точки зрения ее эффективности и стратегической направленности, внешние по отношению к администрации институты развития, и механизмы (формальные и неформальные) диалога между частным и государственными секторами.

В упрощенном виде стратегия повышения конкурентоспособности региона ориентирована на развитие ключевых элементов конкурентной платформы региона. Развитие конкурентной платформы стимулирует устойчивый экономический рост и рост занятости в регионе, а в перспективе – и повышение качества жизни.

Именно позитивное воздействие на эти четыре фактора и должно быть основным конечным результатом работы по формированию и реализации имиджевой политики края.

Имиджевая политика является комплексной системой мероприятий, в основе которой лежит «конкурентная платформа региона». Целостная система продвижения интересов края на внешние рынки (Рисунок 4) включает также специальные подсистемы, которые работают на достижение целей и задач имиджевой политики.



**Рисунок 6. Система продвижения интересов края на внешние рынки**



Исходя из данного системного представления имиджевая политика края должна:

- оказывать непосредственное позитивное влияние на четыре основных фактора «конкурентной платформы региона» – то есть способствовать привлечению в край новых деловых партнеров, инвестиций, качественных человеческих ресурсов и необходимых технологий;
- основываться на результатах комплексного анализа внешних рынков товаров, услуг и капитала (третья подсистема системы продвижения интересов края на внешние рынки);
- обеспечивать потребности двух других подсистем системы продвижения интересов края на внешние рынки: двухуровневой системы регионального брендинга и выставочно-ярмарочной деятельности.

Данная модель, направленная на стимулирование роста региональной экономики, предполагает зависимость темпов регионального развития от четырех основных факторов:

1. Привлечение в край новых деловых партнеров.

2. Привлечение в край инвестиций.
3. Привлечение в край качественных человеческих ресурсов.
4. Поставка в край необходимых новых технологий.

В соответствии с этим основными направлениями имиджевой политики края являются:

- создание узнаваемого и запоминающегося позитивного имиджа Краснодарского края, продвижение этого имиджа в средствах массовой информации и закрепление его в системе региональных брэндов;

- создание и поддержание уровня известности края за рубежом выше общероссийского;

- повышение эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности для привлечения в край новых торговых партнеров и инвесторов;

- продвижение образа края как привлекательного в экономическом отношении, включая такие аспекты, как наличие проработанных по международным стандартам инвестиционных проектов, площадок для инвестиций, конкурентоспособной продукции для экспорта;

- продвижение образа края как привлекательного по климатическим условиям, благоустроенного и комфортного для проживания и работы представителей бизнеса и высококвалифицированных специалистов – исходя из единства трех основных функций территории: как места жительства, как места отдыха (природная среда) и как места хозяйствования;

- продвижение образа края как привлекательного в культурном отношении, включая такие аспекты, как культура ведения бизнеса (деловой климат, готовность быть надежными партнерами), культура обслуживания в сфере сервиса и гостеприимства и т.д.;

- продвижение образа края как привлекательного в интеллектуальном отношении, включая такие аспекты, как высокий уровень системы образования, восприимчивость к инновациям, заинтересованность во внедрении новых технологий и привлечении высококвалифицированных специалистов;

- продвижение позитивного имиджа отдельных городов и территорий края (в частности, курортных и агропромышленных), туристических и игорной зон в контексте привлекательного имиджа края в целом;

- совершенствование степени идентификации граждан со своей территорией проживания для удержания лучших кадров.

## 2.2.2 Система регионального брэндинга

Программы продвижения национального брэнда, а также брэнда «сделано в стране» в последнее десятилетие реализуются как в промышленно-развитых государствах, так и в странах с переходной экономикой, развивающихся государствах, в т.ч. Японией, Германией, Австрией, Швецией, Финляндией, Канадой, Италией, Австралией, Республикой Корея, Испанией, ЮАР. Наряду с механизмами общенационального брэндинга, важную роль приобрели программы продвижения региональных брэндов, реализуемые регионами, стремящимися обеспечить высокие темпы экономического роста и привлечения инвестиций – Шотландией, Западной Австралией, Нью-Йорком, Барселоной, Хельсинки, Глазго, Манчестером и другими.

Региональный брэндинг – образ региональной идентичности, отражающий репутацию региона и основных производимых в регионе продуктов и услуг, увязанный с названием региона, а также рядом текстовых, либо графических изображений. Брэндинг региона преследует две основные цели:

- создание его позитивного и уникального образа в глазах целевых аудиторий (по существу это один из механизмов реализации имиджевой политики региона);
- рост экономического потенциала за счет достигнутого позитивного восприятия.

Восприятие брэнда включает в себя ассоциации, ожидания, воспоминания и иные смысловые связи, возникающие при упоминании названия региона, связанных с ним графических (текстовых) изображений и т.п. Данные ассоциации являются важными факторами, определяющими потребительское поведение в отношении продуктов и услуг, предоставляемых регионом.

Фактическое восприятие может не соответствовать желаемому восприятию регионального брэнда. Негативные элементы имиджа региона могут быть улучшены за счет рекламы и целенаправленной работы в этой области – в частности, за счет осуществления выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности.

Система регионального брэндинга региона предполагает комплекс механизмов эффективной координации действий, связанных с продвижением позитивного образа Краснодарского края через координацию деятельности региональных органов исполнительной власти, бизнеса, организаций науки, образования и культуры в рамках следующих этапов:

1. Формирование механизмов мониторинга, направленного на анализ восприятия брэнда Краснодарского в России и за рубежом. Данный этап предусматривает выявление сильных и слабых сторон брэнда, определение

целевых групп в России и за рубежом, выявление основных имеющихся стереотипов восприятия образа Края, идентификация центрального содержания бренда, а также набора образов (внутренних и внешних), идентификация различий между имеющимися образами и желаемым.

2. Разработка стратегии развития регионального бренда, предполагающая определение желаемой позиции регионального бренда и возможных путей ее достижения. Стратегия описывает ценности бренда, целевые аудитории, внешние и внутренние коммуникации, а также образы и персонажи которые сообщает региональный бренд.

3. Разработка методических документов - паспорта стандартов, набора инструкций по правильному использованию и размещению визуальных идентификаторов регионального бренда и каталога (brand book) - описания регионального бренда и способов его коммуникаций.

4. Реализация стратегии развития регионального бренда, основанной на механизмах частно-государственного партнерства, предполагающей координацию деятельности между органами власти и бизнеса, в рамках согласованного плана действий.

Система регионального брендинга должна строиться путем создания координационного механизма брендинга различных производителей Краснодарского края при продвижении производимых ими товаров и услуг на рынки других регионов России и зарубежные рынки. Это позволит также достичь формирования общего благоприятного имиджа качества товаров и услуг, производимых в крае.

При этом предполагается закрепить связь высокого качества продуктов, поддерживаемых региональным брендом, с достижениями региональной науки, культуры, спорта высших достижений.

Другим важным направлением регионального брендинга является формирование позитивного образа Краснодарского края как региона, проводящего последовательные социально-экономические преобразования, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата, инновационно-активной экономики, эффективной системы государственного управления, обеспечение надежной защиты прав собственности, обеспечение межнационального согласия, защиты прав человека.

Содержательной основой для реализации соответствующего информационного сопровождения проводимых в регионе преобразований должно стать освещение мероприятий, осуществляющихся в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года, Программы социально-экономического развития Краснодарского края на 2008-2012 гг. и др., а также деятельности различных общественных организаций края.

Важным условием для создания и успешного продвижения Краснодарского края является плановое распространение информации об успехах в ключевых отраслях края. Например, информации о достижениях в сельском хозяйстве, передовых фермерских хозяйствах, названии их продукции, преимуществах в технологическом процессе производства экологически чистых продуктов перед иностранными производителями. Также необходимы действия по созданию информационных поводов, что является само по себе действенным и низкочувствительным направлением раскрутки бренда.

Целесообразным является формирование и продвижение бренда «сделано на Кубани» («Кубанские продукты», «Кубанские товары») сопровождаемого определенным логотипом, право на установку которого должны пользоваться производители товаров и услуг, в структуре добавленной стоимости которых производство внутри края составляет не менее 50%.

Условия предоставления права использования торговой марки «Сделано на Кубани» («Кубанские товары», Кубанские продукты»), сопровождаемой специальным графическим изображением (логотипом), необходимо на правовом уровне. Это условия возмездности или безвозмездности использования соответствующего логотипа, соотношения функций органов государственных власти, бизнеса и саморегулируемых организаций, наличие или отсутствие требований к качеству продуктов, сопровождаемых соответствующим логотипом и др.

В условиях нарастания конкуренции в перерабатывающем секторе экономики, растущая доля добавленной стоимости начинает концентрироваться на формировании брендов, которые охраняются законодательством об охране интеллектуальной собственности. В этих условиях Краснодарский край имеет возможность содействовать продвижению региональных компаний вверх по цепочке добавленной стоимости, содействуя формированию корпоративных брендов региональных предприятий, повышению репутации региональных брендов «Кубань».

Целесообразным является поддержка формирования коллективных брендов, подтверждающих особые качества (например, биологическую чистоту) продуктов, произведенных в Краснодарском крае, а также увязывающих приобретение краевых товаров с рядом дополнительных позитивных социальных характеристик (например подтверждающим, что предприятие края, выпускающее данный товар отвечает установленным экологическим стандартам и стандартам социальной отчетности, ведет активную благотворительную деятельность, отчисляя не менее определенного норматива на финансирование благотворительных программ и т.д.). Наряду с позитивным социальным эффектом, создание и популяризация такого рода брендов, может являться также дополнительным

фактором поддержания спроса на товары краевого производства и импортозамещения.

Также необходимой мерой является стимулирование развития брендов производителей, обеспечивающих продвижение на внутренний и внешний рынок товаров и услуг, характеризующихся высокими потребительскими характеристиками.

Механизм брендинга целесообразно строить как включающий два уровня и, соответственно, две группы брендов разных уровней:

1) «нижний» уровень: продвижение брендов отдельных групп товаров и услуг (прежде всего винодельческой продукции, агропромышленных товаров, а также курортно-туристических услуг), отдельных территорий края («маркетинг мест»);

2) формирование и продвижение бренда региона в целом – зонтичного бренда «Кубань» и системы специализированных региональных брендов, включающих существительное «Кубань» или прилагательное «Кубанский».

Таким образом, предлагается сформировать двухуровневую систему регионального брендинга. При этом бренды первого, «нижнего» уровня, «углубляют» и наполняют конкретным содержанием бренды второго, «верхнего» уровня.

Для продвижения брендов «верхнего» уровня необходимо маркировать единым знаком качества («Кубанские продукты», «Кубанские товары», «Вина Кубани», «Минеральные воды Кубани» и т.д.) все произведенные в крае продукты питания и товары, предназначенные для экспорта из региона.

В этом случае могут быть использованы две стратегии брендинга: для внутрироссийского (межрегионального) направления (Стратегия 1) и для внешних рынков (Стратегия 2).

*Стратегия 1.* На внутреннем рынке продолжает действовать кампания, направленная на поддержку собственного производителя. Использование бренда «Сделано в России» целесообразно вследствие того, что многие российские продукты питания ассоциируются у населения как экологически чистые, вызывающие доверие с точки зрения технологии их производства, а также из-за патриотических чувств. В отличие от большинства других товарных групп, в пищевой промышленности продукты российского производства воспринимаются населением как более качественные.

Мировой опыт свидетельствует о значительном потенциале стимулирования спроса на товары отечественного производства внутри страны, который может обеспечить создание и продвижение брендов «экологически (биологически) чистый продукт, произведенный в России», а также «продукт, произведенный в России предприятием, отвечающим

экологическим стандартам и стандартам социальной отчетности», сопровождаемых узнаваемыми логотипами. Ассоциации, связанные с Кубанью имеют схожую направленность.

Маркировка «Сделано в России» призвана усилить действие брендов «Кубань» («Кубанские продукты», «Вина Кубани», «Минеральные воды Кубани» и т.д.), как здоровых и экологически чистых продуктов.

*Стратегия 2.* Стратегию связки бренда «Кубань» с национальным российским брендом «Сделано в России» нецелесообразно использовать на международном уровне, т.к. ситуацию, складывающаяся в настоящее время с формированием национального бренда, нельзя признать успешной.

Вместе с тем, за рубежом существует и растет сегментное позитивное восприятие России как колоссального растущего рынка для сбыта и инвестиций, а также позитивное восприятие крупных российских компаний, успешно вышедших на мировой рынок. В этой связи важно позиционировать край как один из самых перспективных с точки зрения вложения инвестиций.

Формирование привлекательного бренда «Кубань» даст максимальный эффект при одновременном обеспечении эффективного продвижения корпоративных брендов, брендов товаров и услуг. Здесь применяются два направления: 1) связка «региональный бренд – успешный корпоративный бренд (успешный продукт)» или 2) вывод бренда производителя Краснодарского края на внешний рынок за счет увязки его с региональным брендом.

С целью поддержки выхода экспорта товаров и услуг высокой степени переработки следует применять инструменты государственной поддержки предприятий, выводящих на зарубежный рынок товары под собственным брендом, включая компенсацию части расходов по следующим направлениям:

- на регистрацию торговой марки товара за рубежом и ее защиту (обеспечивая при этом связь с брендом «Кубань»);
- на кампанию по рекламе и продвижению марки экспортных товаров, маркетинг, разработку и издание веб-сайта, публикации в периодических изданиях;
- за услуги, связанные с обустройством или арендой специализированных стендов, павильонов, секции для продажного экспонирования товаров;
- по аккредитации в соответствующих организациях стран, куда экспортируются товары, получении необходимых разрешительных документов (экология, безопасность и т.д.).

В настоящее время оказание подобной поддержки осуществляется в форме предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства на

условиях софинансирования из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249. В тоже время, с учетом потенциала выхода на внешние рынки предприятий, не относимых к категории малых, при отсутствии государственной поддержки на федеральном уровне целесообразно рассмотреть возможность предоставления из средств краевого бюджета субсидий соответствующим предприятиям среднего бизнеса.

Важным условием эффективности работы в сфере регионального брэндинга является участие края в организационных механизмах формирования и продвижения национального и региональных брэндов – в частности, в разработке на федеральном уровне концепции продвижения национального и региональных брэндов товаров и услуг отечественного производства.

### **2.2.3 Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Краснодарском крае**

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность Краснодарского края призвана содействовать развитию экономики и повышению благосостояния населения Краснодарского края путём создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности товаров и услуг кубанских производителей и привлечения необходимых ресурсов за счёт формирования эффективной системы и координации выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае.

Основными задачами развития выставочно-ярмарочной деятельности в крае являются:

- Повышение конкурентоспособности местных производителей, товаров и услуг.
- Привлечение необходимых ресурсов (финансовых, технологических, людских и т.д.) для развития экономики края.
- Содействие в удовлетворение потребности региональных организаций в оказании выставочно-ярмарочных услуг.
- Координация деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края и местного самоуправления, торгово-промышленной палаты Краснодарского края, выставочных структур и представителей бизнеса по вопросам организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.
- Формирование привлекательного имиджа Краснодарского края на межрегиональном и международном уровне.
- Создание благоприятных условий для привлечения в Краснодарский край иностранных инвестиций.



- Создание условий для повышения экономической эффективности выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с целью увеличения финансовых поступлений в государственный и региональный бюджеты.
- Содействие в области информационного обеспечения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.
- Развитие и укрепление контактов с российскими регионами, зарубежными странами, представителями иностранного бизнеса.

Организационная поддержка органов государственной власти при проведении выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в Краснодарском крае оказывается на основе принципов федеральной концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, учитывая специфику экономического климата в регионе.

Организационная поддержка со стороны органов государственной власти Краснодарского края оказывается:

- при организации выставочно-ярмарочных мероприятий, имеющих приоритетное значение для развития экономики Краснодарского края и привлечения инвестиций в экономику региона;
- при организации выставочно-ярмарочных мероприятий за границей, являющихся наиболее приоритетными с точки зрения торгово-экономических интересов Краснодарского края.

Организационная поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий выражается:

- в информировании и привлечении российских и зарубежных участников выставочно-ярмарочных мероприятий;
- в содействии повышению уровня мероприятий и подготовке административно-правовой основы для подготовки наиболее значимых для развития региона;
- в организации коммуникации представителей российского бизнеса с представительствами Российской Федерации, торгово-промышленной палаты РФ, торговыми представительствами Краснодарского края за рубежом;
- в обеспечении связи российских предпринимателей с иностранными представительствами и торгпредствами в России;
- содействие в планировании, подготовке и проведении принципиально важных для экономики Краснодарского края мероприятий.

Финансовая поддержка осуществляется на основе предложений органов исполнительной власти Краснодарского края, несущих ответственность за организацию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в регионе, формирующих и утверждающих план выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на текущий год; органов законодательной власти, утверждающих краевой бюджет, в рамках которого закладываются средства на осуществление выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; на основании решений Главы администрации Краснодарского края.

Финансовая поддержка со стороны краевых властей оказывается мероприятиям, имеющим принципиальное значение для развития экономики Краснодарского края и Российской Федерации, которые включаются в план конгрессно-выставочных мероприятий на текущий год.

Данный вид поддержки оказывается в форме бюджетных вливаний и привлечения спонсорских средств на проведение плановых мероприятий. Кроме того, финансирование конгрессно-выставочных мероприятий может осуществляться за счёт взносов участников.

Отдельную статью бюджетного обеспечения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий составляют средства из федерального бюджета, которые предназначаются для приоритетных мероприятий в общероссийском масштабе. Эти средства учитываются в проекте федерального бюджета, который принимается Государственной Думой.

Информационная поддержка имеет своей основной задачей создание единой системы транслирования информации. Такая система предполагает использование максимального количества трансляторов передаваемой информации (информационные ресурсы ТПП РФ и её представительств в регионах России и за рубежом, единый коммуникационный комплекс представительств РФ за рубежом, информационные ресурсы федеральных и региональных органов исполнительной власти, торговых представительств Краснодарского края, ресурсы межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия субъектов РФ и т.п.).

По характеру распространения представляемая информация имеет два уровня: внешний и внутренний. Внутренний уровень представляет собой круг специализированных учреждений как государственных, так и представляющий частный бизнес, непосредственно заинтересованный в поступающей информации. Внешний уровень – это «общественность», которая не имеет прямой заинтересованности в транслируемой информации, но является неотъемлемым компонентом системы формирования имиджа мероприятия, в частности, и региона, в целом. В этой связи эффективным средством трансляции информации являются зарубежные и российские СМИ, официальные сайты ответственных за проведение мероприятий учреждений и т.п.

Данная система должна охватывать как этап подготовки, так и этап проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в России и за рубежом. В таком качестве информационная поддержка очень тесно соприкасается с организационной поддержкой и иногда выступает её инструментом.

Реализация стратегических установок позволит более чётко координировать выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельности в Краснодарском крае, позволит повысить её эффективность и привлечь большее количество участников как экспонентов, так и сотрудников в сфере обслуживания выставочных мероприятий.

Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае сопряжено с решением определенных проблем в различных областях:

законодательная база, подготовка квалифицированных кадров, повышение качества выставочно-ярмарочных мероприятий.

Одной из самых серьезных проблем совершенствования нормативно-правовой базы в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности является отсутствие Концепции выставочно-ярмарочной деятельности, которая бы обобщила постановления и законодательные акты и другие документы, составляющие нормативно-правовую базу, частично регулирующие данное направление в России и в Краснодарском крае. Концепция в качестве своих основных разделов должна включать разделы об административном, таможенном регулировании выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, требования к проведению различных категорий выставочных мероприятий, формы государственной поддержки, вопросы кадровой политики, принципы проведения выставок и ярмарок в Краснодарском крае, подготовка ежегодной стратегии в этой области.

Важным этапом подготовки Концепции выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае является правовое уточнение частных вопросов организации выставочно-ярмарочных мероприятий.

- Общие принципы проведения выставок и ярмарок в Краснодарском крае:

- требования к участникам выставочных мероприятий;
- процедура оформления участников;
- требования к оформлению представляемых экспозиций;
- обязанности и функции организаторов выставок и ярмарок в Краснодарском крае;
- процедура привлечения спонсоров, их права и обязанности в отношении организаторов и участников выставочных мероприятий.

- Процедура присвоения выставочно-ярмарочным мероприятиям официального статуса:

- определение органов, ответственных за присвоение мероприятиям выставочной квалификации и за выдачу разрешений на их проведение;
- требования к различным категориям выставочных мероприятий;
- порядок представления заявки и получения разрешения на проведение выставочных мероприятий, относящихся к разным категориям.

- Принципы и источники финансирования выставочно-ярмарочной деятельности:

- определение основных источников выделения средств на проведение выставочных мероприятий
- определение органов, ответственных за выделение средств из регионального бюджета на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий
- определение процедуры внесения взносов участников мероприятий

- определение порядка предоставления спонсорской помощи
- права и обязанности организаций, предоставляющих средства на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий.
- определение порядка проведения выставок иностранных государств и компаний в Краснодарском крае и организации экспозиций предприятий Краснодарского края за рубежом

Материально-техническая база выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае не достаточно развита и, зачастую, не соответствует международным требованиям. В частности, это относится к техническим условиям организации мест проведения выставок и ярмарок. В этой связи существует потребность в разработке программы по модернизации выставочных и конгрессных комплексов, основанную на частно-государственном партнёрстве.

Административная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае в области развития материально-технической базы должна быть направлена в первую очередь на создание современной инфраструктуры. Инвестирование проектов в данной сфере следует осуществлять за счёт средств регионального бюджета и представителей бизнес структур.

Кроме того, необходимо увеличивать объёмы специализированных выставочных площадей, поскольку это необходимо для развития выставочно-ярмарочной индустрии в Краснодарском крае. Существующие площади не достаточны для удовлетворения растущих потребностей в проведении выставочных мероприятий. А возведение временных конструкций представляется более дорогостоящим мероприятием, чем строительство постоянных выставочных комплексов. В этой связи, для решения задач выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае необходимо увеличение ресурса выставочных площадей за счёт возведения новых выставочных комплексов и расширения уже существующих.

Стимулирование участия кубанских предприятий в мероприятиях выставочно-ярмарочной деятельности в Краснодарском крае и за его пределами должно осуществляться путем реализации следующих мероприятий:

- продвижение выставочных мероприятий и комплексов, на базе которых они проводятся;
- формирование тематики выставок, представляющей интерес для большинства потенциальных участников мероприятия;
- высокое качество предоставляемых услуг со стороны выставочной компании экспонентам;
- предоставление скидок, бонусов, призов участникам мероприятий со стороны организаторов;
- уровень выставочного мероприятия, который формируется из статуса спонсирующих организаций, статуса организаторов и посетителей выставки.

Для продвижения товаров местного производства на внешние рынки необходимо:

- оказывать региональным производителям информационное содействие по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом;
- аналитическая поддержка в отношении динамики внешних рынков;
- закрепление в двусторонних соглашениях с регионами других государств условий, позволяющих производителям договаривающихся сторон эффективно продвигать свою продукцию на региональных рынках на равных основаниях;
- привлечение представительств Российской Федерации и Краснодарского края к оказанию содействия в продвижении за рубежом интересов региональных производителей;
- включение в план выставочных мероприятий за рубежом, проводимых администрацией Краснодарского края большего числа специализированных выставок, ориентированных на презентацию достижений кубанского производства;
- при формировании плана участия в выставочных мероприятиях с участием деловых кругов Краснодарского края за рубежом отдавать предпочтение выставкам, отвечающим интересам региональных производителей;
- включать в экспозицию презентации Краснодарского края за границей большее число проектов-предложений от региональных производителей;
- выделить достаточный объём дотационных средств для погашения части расходов местных производителей на участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

В настоящее время одной из главных проблем выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности края является кадровая политика. Проблема подбора квалифицированных кадров для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий - отсутствие системы подготовки специалистов в области выставочно-ярмарочной деятельности и использование в этой связи неквалифицированных кадров.

Данная проблема должна решаться за счёт:

- включения в учебный процесс в среднеспециальных и высших учебных заведениях на специальностях, связанных с перспективой работы в сфере подготовки и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий (маркетинг, реклама, PR-технологии, связь с общественностью и т.д.), дисциплин, посвящённых проблемам организации выставок и ярмарок;
- проведение специальных курсов и тематических семинаров в целях переподготовки и повышения квалификации специалистов, задействованных в организации выставочно-ярмарочной деятельности;

- проведение конференций и встреч с участием иностранных специалистов в области выставочно-ярмарочной деятельности в целях осуществления обмена опытом.

Еще одной проблемой развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Краснодарском крае является отсутствие чётко сформулированной стратегии в данной области. При этом участие в большинстве мероприятий происходит по инициативе руководства края. Учитывая опыт других стран, представляется необходимым подготовка пятилетней стратегии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Краснодарского края, что позволит выделить приоритетные мероприятия и направить основные усилия на их реализацию.

В условиях формирования системы координации выставочно-ярмарочной деятельности существенным недостатком является отсутствие единой общероссийской информационной системы, объединяющей все уровни организации выставочных мероприятий в России, в Краснодарском крае и ведущие зарубежные выставочные учреждения.

Создание такой информационной системы позволит более оперативно и качественно предоставлять и получать информацию о выставочно-ярмарочных мероприятиях, осуществлять координационные работы по подготовке выставок и ярмарок в России и за рубежом.

Данная система должна включать информационные ресурсы региональной торгово-промышленной палаты, администрации Краснодарского края, выставочных центров, функционирующих в регионе, представительств края за рубежом, средства массовой информации.

Таким образом, выставочно-ярмарочная деятельность в Краснодарском крае на сегодняшний день представляется достаточно эффективной и способна обеспечивать поступления финансовых средств в региональный бюджет. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Краснодарском крае на сегодняшний день должно быть сопряжено с подготовкой единой Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в регионе. Отсутствие такой Концепции существенно осложняет координационную работу органов исполнительной власти Краснодарского края, а также взаимодействие между участниками и организаторами выставок и ярмарок.

Материально-техническое оснащение выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в крае, требует совершенствования в соответствии с международными стандартами. Одним из главных условий этого процесса является увеличение количества специализированных выставочных площадей за счёт строительства новых конгрессно-выставочных комплексов и расширения территорий, которые уже имеются в активе.

Политика администрации Краснодарского края должна быть направлена на координацию работы региональных органов исполнительной власти, торгово-промышленной палаты, предпринимательских союзов, выставочных организаций с целью оказания информационной,

организационной и финансовой поддержки при проведении и участии краснодарских производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.

Повышению качества выставочно-ярмарочных мероприятий в Краснодарском крае должно способствовать проведение анализа данной области, направленного, с одной стороны, на разработку технологий оценки эффективности выставочной деятельности в крае для подготовки Концепции, а с другой, в целях подготовки учебной программы для подготовки квалифицированных кадров и для переподготовки функциональных кадров.

По итогам реализации стратегического направления по продвижению экономически и инвестиционно привлекательного образа Краснодарского края за его пределами ожидаются следующие результаты:

1. Повышение имиджа Краснодарского края.
2. Формирование системы регионального брендинга: увеличение количества предприятий, работающих с торговыми марками и брендами, создание административного механизма, поддерживающего процесс регистрации торговой марки.
3. Повышение эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной, а также презентационной деятельности края.
4. Повышение качества менеджмента всех звеньев системы продвижения интересов края на внешние рынки, позитивное влияние на развитие менеджмента предприятий и организаций края.
5. Создание условий для увеличения количества рентабельных организаций Краснодарского края.
6. Рост объемов инвестиционных вложений в экономику Краснодарского края.
7. Снижение уровня безработицы, увеличение уровня доходов населения.
9. Создание условий для повышения инновационности экономики, увеличения доли населения, занятого в науке, непосредственно связанной с производством, роста числа малых наукоемких предприятий.
10. Создание условий для выравнивания отраслевых диспропорций, повышения доли отраслей, производящих продукцию с высокой степенью переработки.
11. Расширение сферы услуг в области маркетинга, консалтинга, информационных и иных услуг, обеспечивающих развитие бизнеса, развитие рыночной инфраструктуры.

Определяя ожидаемые результаты действия любой из подсистем системы продвижения интересов края на внешние рынки, имеет смысл говорить о «выходе» (конечных результатах) работы всей этой системы.

Кроме того, необходимо иметь в виду, что две функциональные подсистемы этой системы (двухуровневая система регионального брендинга, а также комплексный анализ внешних рынков товаров, услуг и капитала) еще не достроены. А по мере их достройки будет возрастать вклад в конечные результаты и двух существующих подсистем: имиджевой политики и выставочно-ярмарочной деятельности.

При этом будет проявляться синергетический эффект, заключающийся во взаимной поддержке подсистем, благодаря которой возрастает эффективность работы каждой из них.

В частности, если до последнего времени имиджевая политика края осуществлялась в основном через СМИ и через презентации края в ходе выставочно-ярмарочной деятельности, то теперь механизмами реализации имиджевой политики станут также комплексный анализ внешних рынков и региональный брендинг.

Возрастет целенаправленность – а, значит, и эффективность, – выставочно-ярмарочной деятельности, которая будет работать на две другие функциональные подсистемы, обеспечивая решение задач имиджевой политики и регионального брендинга.